

INSTITUTO SUPERIOR DE ECONOMIA E GESTÃO
Universidade Técnica de Lisboa
POLÍTICA ECONÓMICA E ACTIVIDADE EMPRESARIAL
Licenciatura em Gestão - Ano Lectivo 2010-2011

PROGRAMA

I. Contexto Histórico e Teórico da Moderna Política Económica.

1. A crise económica e financeira actual.
 - 1.1. Percurso e características das perturbações nos mercados.
 - 1.2. A crise actual e as crises anteriores.
2. A evolução das realidades e das teorias económicas numa visão de longo prazo.
3. A política económica na era da globalização dos mercados e dos blocos regionais supranacionais.
4. O papel da política económica na regulação das economias.
 - 4.1. A interacção entre as abordagens normativa e positiva.
 - 4.2. As “falhas de mercado” e as “falhas de Estado”.

[CONCEITOS CHAVE DE APRENDIZAGEM: micro e macroeconomia; flutuações cíclicas e crises económicas; keynesianismo e monetarismo; equilíbrio e regulação; eficiência e equidade; racionalidade económica e política; falhas de mercado e falhas de Estado; falhas micro e macro; concorrência, poder económico distorcido, externalidades, assimetria de informação e mobilidade imperfeita de factores produtivos; inflação e desemprego; desequilíbrio externo; Internacionalização e globalização; governo económico regional, nacional e supranacional]

II. Crescimento, Produtividade e Competitividade.

5. O crescimento económico: factos e modelos.
 - 5.1. Investimento, progresso tecnológico e inovação.
 - 5.2. O capital físico (infra-estruturas, equipamentos e utilização das tecnologias de informação e comunicação) e o capital humano (educação, competências e organização).
 - 5.3. Crescimento exógeno e crescimento endógeno.
6. A produtividade: factores e medidas.
 - 6.1. A dinâmica das actividades económicas. Factores produtivos. Produção, valor acrescentado e eficiência.
 - 6.2. As medidas da produtividade. Produtividade multifactorial.
7. A competitividade: dimensões e indicadores.
 - 7.1. Competitividade das empresas e das economias.
 - 7.2. Competitividade custo e não-custo. Factores estáticos e dinâmicos, básicos e avançados. Dimensões materiais e imateriais. Fundamentos microeconómicos e macroeconómicos.
 - 7.3. Medidas e indicadores da competitividade. A taxa de câmbio real como indicador de competitividade.
8. As grandes políticas microeconómicas de suporte ao desenvolvimento empresarial.

[CONCEITOS CHAVE DE APRENDIZAGEM: crescimento económico; factores produtivos (inputs) e valor adicionado (output); crescimento exógeno e endógeno; *stock* e fluxo; capital físico e capital humano; produtividade factorial aparente e produtividade multifactorial; competitividade; competitividade-custo e competitividade não-custo; factores básicos e avançados de competitividade; actividades expostas e abrigadas da concorrência internacional; bens transaccionáveis e não transaccionáveis; taxa de câmbio efectiva e taxa de câmbio real]

III. Políticas Económicas, Envolvente e Desenvolvimento Empresarial.

9. Os aspectos metodológicos da política económica.
 - 9.1. Organização e motivações da política económica.
 - 9.2. Os principais Instrumentos e objectivos.
 - 9.3. A diversidade das motivações e intervenções da política económica.
 - 9.4. Os mecanismos de transmissão da política económica.
10. As grandes políticas macroeconómicas e a conjuntura económica.
 - 10.1. As grandes políticas macroeconómicas (política orçamental e fiscal e política monetária e cambial). A política macroeconómica no quadro da UEM.
 - 10.2. A regulação da conjuntura pela política macroeconómica e a envolvente da actividade empresarial.

[CONCEITOS CHAVE DE APRENDIZAGEM: política económica; fins e meios; objectivos e instrumentos; metas e medidas; poderes e decisores públicos; curto prazo e médio e longo prazo; conjuntura económica e desequilíbrios internos e externo; regulação conjuntural e "quadrado mágico"; política fiscal e política monetária; políticas expansionistas e restritivas; saldos orçamentais e estímulos fiscais; restrições monetárias e cambiais]