

Gestão de Dados



LISBON
**SCHOOL OF
ECONOMICS &
MANAGEMENT**
UNIVERSIDADE DE LISBOA

Exercícios Diagramas de Classes

Carlos J. Costa

(2019)

Firma CIA

A firma Consultoria em Informática e Afins pretende desenvolver um sistema que permita rentabilizar a informação que tem acumulado ao longo de vários anos. Para tal decidiu disponibilizar na Internet os relatórios produzidos.

Os seus relatórios têm um título, resumo, texto, uma imagem, podendo ainda conter um link. Os relatórios têm ainda autores, sendo estes identificados pelo nome e apelido. É ainda importante identificar a ordem de autoria. Porém, os autores podem escolher (ou ser obrigados) a permanecer anónimos para cada um dos relatórios. Os relatórios podem ainda ser públicos ou privados.

Os clientes estabelecem contratos com a Consultora, sendo relevante identificar a data de início e fim do contrato. Podem ser estabelecidos diversos contratos por cliente.

No caso de os relatórios serem privados, o cliente deve ter autorização de acesso aos mesmos.

Sempre que um cliente acede a um relatório deverá registar-se o número de acesso e respetiva data.

Interessa ainda guardar o nome, morada, NC do cliente

Produtos Virtuais

A empresa Produtos Virtuais, Lda. está a implementar um novo sistema de apoio aos estudos de mercado.

Os técnicos de marketing produzem questionários, tendo a possibilidade de ao mesmo tempo registar as questões associados a cada estudo de mercado. Por sua vez, os estudos de mercados vão ser respondidos por indivíduos que compõem uma amostra. Os indivíduos respondem aos questionários on-line através da Internet ou então em papel. Neste último caso, as respostas são de seguida introduzidas no sistema por um técnico de marketing.

Interessa registar informação relativa ao questionário, nomeadamente a designação e o propósito. O questionário é aplicado a uma ou várias amostras, compostas por indivíduos. Cada questionário é constituído por uma série de questões. Interessa armazenar o texto a perguntar ao indivíduo que responde ao questionário. As questões podem ser abertas ou fechadas. Se forem fechadas devem indicar a escala (limite inferior e limite superior).

Relativamente ao indivíduo interessa armazenar a localidade, morada, sexo, idade, habilitações académicas, rendimento anual, profissão. Cada indivíduo pode responder a vários questionários e fazer parte de várias amostras.

O indivíduo responde a questões, devendo ser introduzido um número no caso de ser uma questão fechada, ou o texto da resposta no caso de ser uma pergunta aberta

Revista On-Line

Pretende-se desenvolver um sistema que permite apoiar a gestão de revistas On-line.

O sistema será utilizado por redatores, ilustrados e fotógrafos, que introduzem diretamente os seus conteúdos no sistema

O sistema é ainda gerido por um administrador de sistemas que cria os perfis de utilizador, atribuindo o login e password. Cada revista tem um título e é constituída por diversos números.

Cada número tem uma data e ano. Cada número é constituído por artigos. O artigo tem um título, sendo constituído por caixas, esta tem uma posição no número, indicado pelas páginas, coordenadas e dimensão. As caixas podem ainda ser imagens ou de texto.

As imagens são da autoria de ilustradores ou de fotógrafos, enquanto que os textos são de autoria de redator. Todos eles são colaboradores, sendo necessário guardar o nome, iniciais.

Uma revista tem ainda um diretor. Este é um redator.

Grupo Industrial Virtual

Atualmente, algumas empresas do Grupo Industrial Virtual já começaram a desenvolver pequenos sites na Internet, para poderem contribuir para uma melhoria da qualidade do relacionamento com os clientes. Entretanto, a direção estuda a possibilidade de criar um portal único. Este portal permitiria por um lado um relacionamento direto com os clientes, o que contribuiria para a implementação de uma estratégia de CRM; por outro lado, e de acordo com os técnicos de recursos humanos, este poderia ainda ser desenvolvido de modo a implementar uma estratégia de ERM.

Uma vez que se desenvolveu a partir de pequenas empresas industriais, o Grupo Industrial tem ainda um défice de informação de qualidade para gestão. Porém, as necessidades específicas e a falta de recurso financeiros determinaram que não se implementasse um ERP comercial. Pelo que foi pedido a uma equipa independente o desenvolvimento de um novo sistema de administrativo-contabilístico, o “Sistema Pacioli”

Este sistema tem por objetivo produzir os relatórios financeiros para efeitos fiscais (Impostos) e parafiscais (Segurança Social), bem como produzir informação mais fiável para outras entidades externas (tais como acionistas e bancos). Pretende-se ainda que este sistema permita ligação a outros sistemas existentes e a desenvolver nas empresas.

O sistema vai ser utilizado pelos diretores financeiros, pelos contabilistas, entre outros executivos. Por exemplo, os diretores financeiros acedem às várias demonstrações financeiras (Balanço, Demonstração de Resultados, Balançetes e Extratos de Conta).

Trata-se de um sistema que permite fazer contabilização de várias empresas (multiempresa), em que cada

empresa pode ter vários planos de contas. Por sua vez, as contas podem ser de primeiro grau, intermédias e de movimento.

Por sua vez, as contas podem ser de primeiro grau, intermédias e de movimento. As contas de movimento são as únicas que podem ser utilizadas nos lançamentos. As contas intermédias podem ser subdivididas em vários níveis, podendo variar de acordo com as necessidades. Em qualquer dos tipos de conta interessa armazenar o código e o título. Sempre que há a necessidade de criação de um novo plano de contas as contas são criadas de novo ou copiadas de planos já existentes.

Cada conta é decomposta em várias contas. Estas contas podem ser de vários tipos: primeiro grau, intermédias ou movimento.

Pretende-se ainda desenvolver um sistema que permite partilha de informação, de tal modo que quando haja dúvidas, os utilizadores possam lá colocá-las e ter acesso às respostas. Por exemplo, se o contabilista tem alguma dúvida quanto à criação de uma conta da área das vendas, pode colocar essa dúvida no sistema, e o diretor financeiro ou alguém das vendas terá de responder. Os consultores informáticos já têm um nome para o sistema, o e-Melga.

São os contabilistas que introduzem os dados das empresas, sendo eles ainda que criam os planos de conta e as contas. Os dados relevantes da empresa são o NPC, firma, forma jurídica e sede, bem como os gerentes (ou administradores, conforme a forma jurídica), cujo número pode variar e sobre os quais interessa armazenar o Número de Contribuinte, BI e Nome completo.

Cada empresa pode ter vários anos económicos, nos quais, se agregam os lançamentos. Embora o início e fim de ano económico correspondam geralmente ao do ano civil, o sistema deve contemplar situações diversas dessa.

São os escriturários que fazem lançamentos. Cada lançamento é composto por vários movimentos. Um movimento tem a indicação da conta, a indicação de que se trata de um movimento a débito ou a crédito, bem como o documento que deu origem ao movimento.

Sempre que faz um lançamento, o escriturário tem a possibilidade de obter uma listagem de todas as contas de movimento. A soma dos valores dos movimentos a débito (com sinal positivo) com os movimentos a crédito (com sinal negativo) deverá ser igual a zero, para que se possa prosseguir para

um novo lançamento. Os escriturários, tal como qualquer outro utilizador têm também acesso ao e-Melga.

O acesso às demonstrações financeiras é limitado aos contabilistas e diretores financeiros. O sistema deve ainda permitir exportar alguns dos documentos para o Smartphone do diretor financeiro, sendo necessário que este executivo escolha os documentos e em seguida dê a ordem para exportação dos dados para o PDA.

Os lançamentos podem ainda ser obtidos a partir de outros sistemas. Com efeito, os sistemas de gestão de produção, tesouraria e os sistemas de gestão comercial enviam os lançamentos correspondentes às operações respetivamente de entradas (e compras) de matérias primas e saídas de produtos acabadas, pagamentos e recebimentos e vendas.

É ainda de destacar que atualmente, o grupo tem diversas redes ligadas entre si e à Internet. Têm ainda diversos pontos de acesso, o que permite aos vendedores aceder à informação necessária via rede sem fios (WI-FI. wireless).

O acesso ao sistema é sempre realizado com as validações adequadas, para evitar abusos.

Consequentemente, pretende-se armazenar a informação relativa a todos os utilizadores que têm acesso ao sistema, nomeadamente o seu nome, nome de utilizador e palavra chave.

Software BD & Cia, Lda.

A empresa Software BD & Cia., Lda. dedica-se ao desenvolvimento e instalação de Sistemas de Informação por medida” e pretende desenvolver um sistema de apoio ao planeamento das suas próprias atividades. Seguidamente são descritos alguns dos requisitos de informação desse sistema. E ncomenda de um novo sistema dá origem à criação de um projeto. No planeamento de cada projeto são estabelecidas as várias tarefas necessárias para a realização do sistema. A cada projeto é atribuído um código, sendo as suas tarefas numeradas sequencialmente (de um modo independente dos outros projetos), os projetos têm ainda um estado, que pode ser: “planeado”, “codificado”, “em execução” ou “terminado”.

E xecução duma tarefa pode ser assegurada por diversos funcionários, sendo indicado o período (datas de início e fim) de participação de cada um dos funcionários. Estes são identificados por um código, podendo ou não pertencer ao quadro da empresa.

Para os funcionários não pertencentes ao quadro interessa registar a data em que termina o contrato, e no caso de terem sido recomendados por um outro funcionário interessa ainda a identificação desse outro funcionário. Cada projeto tem um chefe que tem de ser um funcionário do quadro.

No início de cada ano todos os funcionários a trabalhar há mais de um ano na empresa têm de marcar os dias de férias que planeiam usufruir nesse ano.

Caso ViaturasAutomóveis SA

A empresa Viaturas Automóveis, SA tem como atividade a venda de veículos novos e usados. Neste momento está a desenvolver um sistema que permite fazer a gestão quer dos seus automóveis quer dos seus clientes aos quais presta serviços de manutenção e reparação.

Os automóveis são caracterizados pelo ano de fabrico, cor e cilindrada. São ainda determinados univocamente pelo respetivo número de série e possuem um modelo específico

Em cada momento a um automóvel poderá ser associada, no máximo, uma matrícula.

Às matrículas é atribuído um determinado número, sendo ainda caracterizadas pelo ano e local de emissão

Os fabricantes podem produzir diversas marcas e caracterizam-se pelo nome e nacionalidade. Uma marca é identificada pelo seu nome comercial e nacionalidade. Uma marca pode possuir vários fabricantes

Cada marca pode possuir vários modelos de automóveis, caracterizados pelo respetivo nome do modelo e ano de conceção

Os automóveis possuem um proprietário, podendo este possuir mais de um automóvel

Os proprietários podem ser particulares ou organizações. Ambos têm nome e morada, sendo os particulares identificados pelo número BI e as organizações por NPC

Bibliografia

Equipa GSI (2001) *Exercícios Diagramas de Classes* ISCTE-IUL

Costa, C. (2004) *Exercícios Diagramas de Classes* (slides Aulas ISCTE-IUL e Universidade Aberta)