Mock Teste Intermédio – Economia Experimental
29 outubro 2026

Susana Peralta

INSTRUÇÕES: LER COM ATENÇÃO

- O teste tem 10 perguntas de escolha múltipla – `Mo mock só coloquei 5`. Não há desconto por respostas erradas. Cada pergunta vale 1 ponto.
- Prepare um documento de identificação, para verificação.
- Respeite o limite de linhas sugerido para cada resposta.
- Durante a realização do exame, é estritamente proibida a comunicação entre estudantes, a consulta de quaisquer materiais escritos, bem como a utilização de tablets ou telemóveis. O incumprimento desta regra implica a reprovação na unidade curricular e constitui uma infração grave aos princípios da integridade académica, que será devidamente comunicada às autoridades competentes da Escola.
- O teste dura 1h15m.

Boa Sorte!!

1. Num mercado experimental com 3 compradores e 3 vendedores, os valores induzidos dos compradores são 12, 9 e 6 euros, e os custos induzidos dos vendedores são 3, 7 e 10 euros. Cada agente pode transacionar uma unidade.

   Qual é o excedente total máximo possível?

   A. 9 euros.
   B. 11 euros.
   C. 14 euros.
   D. Nenhuma das anteriores.

2. Qual das seguintes afirmações é mais consistente com os resultados experimentais comparando Chamberlin e Smith?

   A. No pit market, o número de transações é sempre igual à quantidade competitiva.
   B. Na double auction, os preços nunca divergem do preço de equilíbrio competitivo.
   C. Uma maior dispersão de preços é condição suficiente para obter eficiência de 100%.
   D. Nenhuma das anteriores.

3. Qual das situações corresponde mais claramente a um *field experiment* com tratamento aleatorizado?

   A. Uma investigadora compara os preços das rendas em diferentes cidades, utilizando dados históricos.
   B. Uma investigadora envia pedidos de visita a anúncios reais de arrendamento, atribuindo aleatoriamente nomes que sugerem diferentes origens étnicas, e compara as taxas de resposta dos senhorios.
   C. Uma investigadora pede a estudantes num laboratório que indiquem se arrendariam uma casa a diferentes candidatos hipotéticos.
   D. Nenhuma das anteriores.

4. Qual é uma das principais razões para utilizar incentivos monetários dependentes das decisões dos participantes?

   A. Tornar as consequências das escolhas economicamente relevantes para os participantes.
   B. Assegurar que todos escolhem sempre a estratégia prevista pela teoria.
   C. Eliminar automaticamente qualquer efeito de contexto ou preferência social.
   D. Nenhuma das anteriores.

5. Qual das seguintes intervenções pode atenuar o problema de seleção adversa num mercado de *lemons*, desde que seja credível e informativa?

   A. Impedir os compradores de obter qualquer informação sobre a qualidade.
   B. Exigir que todos os vendedores anunciem o mesmo preço, independentemente da qualidade.
   C. Introduzir certificação fiável de qualidade ou garantias que ajudem a distinguir produtos.
   D. Nenhuma das anteriores.

6. **6 pontos**
   No artigo *Conspiracies and Secret Discounts in Laboratory Markets*, Davis e Holt (1998) estudam experimentalmente o comportamento de vendedores em mercados com diferentes regras de negociação. Considere a seguinte tabela do artigo. A última linha de cada grupo de sessões (CD e CDQ) apresenta a média das respetivas sessões, considerando os últimos cinco períodos.

Table 3
Mean Performance Measures, Last Five Periods of List/Discount Sessions

(1) Session	(2) Price Deviation $P - P_c$	(3) Monopoly Effectiveness M	(4) Efficiency E	(5) Shopping Expenses
competitive	0.0	0.0	100.0	15.0
*CD*1	6.2	−47.6	82.9	26.0
*CD*2	4.2	−38.2	85.7	32.0
*CD*3	14.6	−57.9	73.7	18.0
*CD*4	56.1	43.8	69.6	18.0
*CD*5	13.0	−3.8	88.0	19.0
*CD*6	−4.6	−30.1	97.5	24.0
	14.9	−22.3	82.9	22.8
*CDQ*1	37.6	70.5	84.5	20.0
*CDQ*2	41.2	33.5	77.1	17.0
*CDQ*3	7.0	−39.2	80.6	20.0
*CDQ*4	9.6	4.6	92.0	27.0
*CDQ*5	41.5	32.4	74.1	17.0
*CDQ*6	12.1	−17.7	85.3	23.0
	24.8	14.0	82.3	20.7
monopoly	55.0	100.0	82.4	15.0

- **NPO:** Posted offer sem comunicação entre vendedores.
- **CPO:** Posted offer com possibilidade de comunicação e colusão entre vendedores.

- **CD:** Igual ao CPO, mas permitindo descontos secretos aos compradores.
- **CDQ:** Igual ao CD, mas com informação adicional sobre quantidades vendidas nos períodos anteriores.

Notas: $P - P_c$ representa a diferença entre o preço médio de transação e o preço competitivo, em cêntimos. M é um índice de eficiência do monopólio. A eficiência corresponde à eficiência do mercado.

A. Descreva brevemente o *posted-offer market* e em que difere do *double auction*.

B. Em qual destes mercados espera que a possibilidade de comunicação entre vendedores altere mais o comportamento dos jogadores na experiência?

C. Comente a seguinte frase (traduzida e adaptada do artigo). De que forma os resultados da tabela contribuem para discutir o problema discutido pelos autores?

> Outros fatores institucionais podem, contudo, contrariar os efeitos favoráveis à concorrência decorrentes da possibilidade de oferecer descontos secretos. Em particular, a divulgação ex post de informação agregada sobre as vendas dos vendedores, como a que é frequentemente publicada por associações empresariais, pode facilitar a colusão, mesmo quando existem amplas possibilidades de conceder descontos.
> Naturalmente, é pouco provável que a divulgação de informação sobre as vendas permita detetar diretamente a concessão de descontos: as reduções de preços podem muitas vezes ser dissimuladas através da diminuição dos custos de entrega ou das taxas cobradas por serviços, e os vendedores que se desviam de um acordo colusivo ilegal não irão, evidentemente, revelar esses desvios.
> Ainda assim, variações acentuadas no volume de vendas podem sinalizar a concessão agressiva de descontos e, consequentemente, desencorajar esse comportamento.

7. **4 pontos**

Considere a seguinte tabela com os resultados da experiência realizada em aula com empresas e poder de mercado.

Quantidade média por experiência / tratamento

	Mean
Tratamento	
Bertrand3	3.885714
Bertrand5	2.36
duop	4.673469
duopolio aleatorio	4.675
duopolio fixo	4.5625
monop	6.095238
Total	4.246418

Lucro média por experiência/tratamento

	Mean
Tratamento	
Bertrand3	5.810286
Bertrand5	1.513467
duop	9.33051
duopolio aleatorio	10.40025
duopolio fixo	11.12688
monop	31.506
Total	10.99132

Explique brevemente esta experiência e discuta de que modo os resultados são ou não conformes à teoria económica.