

ISEG / INSTITUTO SUPERIOR DE ECONOMIA E GESTÃO

MESTRADO EM ECONOMIA E GESTÃO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

**GESTÃO DA TECNOLOGIA E
DA INOVAÇÃO**

Docente: *Vitor Corado Simões*

vcs@iseg.utl.pt

ANO LECTIVO 2010/2011

2º SEMESTRE

GESTÃO DA TECNOLOGIA E DA INOVAÇÃO

1. A GESTÃO DA TECNOLOGIA E DA INOVAÇÃO

A capacidade de inovar é hoje reconhecida como uma das principais vertentes da vantagem competitiva das empresas. A inovação é considerada como um processo cumulativo de aprendizagem que extravasa as fronteiras de investigação e desenvolvimento (I&D) e no qual os aspectos organizacionais e de gestão desempenham um papel fundamental. A inovação na empresa pode assumir formas diversas, nomeadamente de produto, de processo, comercial e organizacional. Consequentemente, a inovação não pode ser separada das orientações estratégicas genéricas da empresa. Entre a inovação e a estratégia existem inter-relações estreitas que desempenham um papel decisivo na geração da vantagem competitiva da empresa. A inovação assume-se, por isso, como um elemento central da estratégia.

O estudo da gestão da inovação na empresa não se pode limitar à inovação tecnológica e à gestão de projectos de I&D. De facto, o processo de “conversão” dos *inputs* (aquisição de tecnologias e investimento tecnológico) em *outputs* (resultados da inovação) assenta sobre a base de conhecimentos da empresa, na qual os aspectos organizacionais e os processos de retenção do conhecimento tácito desempenham um papel fundamental.

2. OBJECTIVOS

Os principais objectivos do curso são os seguintes:

- (i) Fornecer aos alunos os elementos básicos necessários à gestão da tecnologia e da inovação, estimulando a capacidade de os aplicar em situações concretas;**
- (ii) Analisar as relações entre tecnologia e estratégia e as suas implicações para a competitividade empresarial;
- (iii) Estudar os processos de gestão de projectos de desenvolvimento de novos produtos e/ou processos;
- (iv) Identificar as principais formas de aquisição de tecnologia no exterior e as potencialidades da sua utilização;
- (v) Analisar os processos de formação e gestão de acordos cooperativos de base tecnológica;
- (vi) Estudar os processos de acumulação tecnológica e o papel da gestão na promoção da aprendizagem organizacional;
- (vii) Conhecer os modos de gestão da inovação em empresas portuguesas e os instrumentos *Innovation Scoring* e *Barómetro da Inovação* da COTEC.

3. SÍNTESE DO PROGRAMA

1. INOVAÇÃO E TECNOLOGIA: PERSPECTIVA GERAL
2. PADRÕES DE MUDANÇA NAS TECNOLOGIAS E NOS MERCADOS
3. INOVAÇÃO E GESTÃO NA EMPRESA
4. INOVAÇÃO ABERTA
5. TECNOLOGIA E ESTRATÉGIA
6. OPÇÕES DE DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO
7. PROCESSOS DE DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS
8. COOPERAÇÃO DE BASE TECNOLÓGICA
9. INCORPORAÇÃO DA TECNOLOGIA NA BASE DE CONHECIMENTOS DA EMPRESA

4. PROGRAMA DETALHADO

1. INOVAÇÃO E TECNOLOGIA: PERSPECTIVA GERAL
 - 1.1. Conceitos básicos: tecnologia; invenção; investigação e desenvolvimento (I&D); conhecimento; aprendizagem; inovação.
 - 1.2. Inovação: aprofundando o conceito.
 - 1.3. A envolvente da Empresa: Globalização e Sistemas Nacionais de Inovação.
 - 1.4. Gestão de Inovação: Novas Tendências
2. PADRÕES DE MUDANÇA NAS TECNOLOGIAS E NOS MERCADOS
 - 2.1. A Curva S
 - 2.2. Trajectórias tecnológicas.
 - 2.3. Descontinuidades tecnológicas: Dos novos paradigmas aos conceitos dominantes.
 - 2.4. Apropriabilidade: Um conceito central na Gestão da Inovação
 - 2.5. As batalhas pela dominância tecnológica.
3. INOVAÇÃO E GESTÃO NA EMPRESA
 - 3.1. A Empresa como espaço de processamento de saberes.
 - 3.2. Base de Conhecimentos e Competências.
 - 3.3. Relacionamentos externos.
 - 3.4. Formas de apropriação dos avanços tecnológicos: opções estratégicas.
 - 3.5. Paradoxos na Gestão da Inovação.
 - 3.6. Atitudes e percepções da inovação em empresas portuguesas.
 - 3.7. O projecto *Innovation Scoring* da COTEC Portugal.
4. INOVAÇÃO ABERTA
 - 4.1. Conceito.
 - 4.2. Perspectivas semelhantes: da ‘Democratização da Inovação’ à ‘Inovação Experiencial’
 - 4.3. Inovação Aberta e relações de cooperação
 - 4.4. A importância do Modelo de Negócio
 - 4.5. Propriedade intelectual e Inovação Aberta

5. TECNOLOGIA E ESTRATÉGIA

- 5.1. Tecnologia e Estratégia: um relacionamento complexo e multi-facetado.
- 5.2. Estratégia Tecnológica: caracterização.
- 5.3. A Tecnologia face às principais correntes da Estratégia.
- 5.4. A formação de estratégia tecnológica.
- 5.5. As capacidades dinâmicas das empresas.
- 5.6. Estratégias tecnológicas nas PME Portuguesas.

6. OPÇÕES DE DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO

- 6.1. Introdução
- 6.2. Auditoria Tecnológica. Conceito e relevância.
- 6.3. Selecção de tecnologias.
- 6.4. Gestão da I&D interna.
- 6.5. Acesso à tecnologia no exterior da empresa.
- 6.6. Aquisição e desenvolvimento de tecnologias nas PME Portuguesas.

7. PROCESSOS DE DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS

- 7.1. Desenvolvimento de novos produtos e serviços: porquê?
- 7.2. A gestão do processo de desenvolvimento de novos produtos.
- 7.3. Sucesso e insucesso no lançamento de novos produtos.
- 7.4. A importância da gestão de projectos.
- 7.5. Desenvolvimento de novos produtos nas PME portuguesas.

8. A COOPERAÇÃO DE BASE TECNOLÓGICA

- 8.1. Os desafios da cooperação de base tecnológica.
- 8.2. Tipologia de formas de cooperação de base tecnológica.
- 8.3. As *joint-ventures* como instrumento de acesso a tecnologias.
- 8.4. Contratos de licença e aquisição de tecnologia.
- 8.5. Alianças Estratégicas.
- 8.6. Cooperação, endogeneização de conhecimentos e aprendizagem: o sucesso da cooperação de base tecnológica.
- 8.7. As empresas portuguesas e a cooperação de base tecnológica.

9. INCORPORAÇÃO DAS TECNOLOGIAS NA BASE DE CONHECIMENTOS DA EMPRESA

- 9.1. Gestão do conhecimento e processo de aprendizagem.
- 9.2. A “assimilação interna” da tecnologia obtida.
- 9.3. Aquisição de tecnologia e reforço do capital intelectual.
- 9.4. Projectos de desenvolvimento e acumulação de competências.
- 9.5. A valorização dos conhecimentos.
- 9.6. A base de conhecimentos como alavanca de competitividade futura.

INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR

- A. O ‘Barómetro de Inovação’ da COTEC (**Não objecto de avaliação**)
- B. O *Innovation Scoring* da COTEC (**Objecto de avaliação**).
- C. **O estudo ISEG+ISCTE sobre a Rede de PME Inovadoras da COTEC (Objecto de avaliação)**.
- D. A experiência de imersão em Silicon Valley dos Alunos do MBA do ISEG (**Não objecto de avaliação**).

(Convidam-se os alunos a assistir às apresentações sobre os temas A e D, que terão lugar respectivamente a 24 de Março e 28 de Abril de 2011, na aula da Disciplina de Gestão da Inovação, do Mestrado em GEI, sempre às 19:30).

5. MÉTODO DE TRABALHO

A disciplina será leccionada em aulas teórico-práticas.

A exposição teórica será, sempre que conveniente, complementada pela análise e discussão de casos e de artigos.

Trabalhos a efectuar

(i) **Estudo de casos**, com apresentação e discussão na aula. A apresentação será feita por grupos de, no máximo, 4 alunos.

(ii) **Elaboração de caso sobre a gestão de tecnologia e da inovação numa empresa portuguesa**, a seleccionar pelos alunos. O trabalho destina-se à aplicação, num caso concreto, dos conhecimentos ministrados no curso e poderá incidir sobre um ou vários dos temas seguintes:

- estratégia geral da empresa e estratégia tecnológica
- auditoria de inovação
- gestão das competências tecnológicas
- inovação organizacional
- inovação aberta
- novos produtos e inovação comercial
- concepção e lançamento de novos produtos/processos
- papel da inovação na criação de vantagem competitiva
- processos de aquisição de tecnologia
- alianças e cooperação de base tecnológica
- aprendizagem organizacional e inovação.

Sugere-se que os alunos sigam o ‘modelo de Harvard’ na elaboração dos casos. O docente está disponível para agendar reuniões de acompanhamento do trabalho com cada grupo.

Os casos mais interessantes poderão ser objecto de desenvolvimento posterior com o docente da disciplina, de modo a serem utilizados como casos de estudo em cursos futuros.

Os casos poderão ser efectuados em grupo (4 alunos), tendo a dimensão máxima de 20 páginas.

Uma versão provisória dos casos deverá ser apresentada na aula de 16 de Maio (última aula do curso). O relatório final do caso, em papel, deverá ser entregue no dia da prova escrita.

NOTA: Os alunos deverão comunicar ao docente por mail , até 21 de Fevereiro de 2011, a constituição dos grupos e o caso que pretendem apresentar. Sugere-se que indiquem vários casos e respectiva preferência, pois os casos serão atribuídos de acordo com a preferência dos grupos que se candidatarem primeiro.

6. AVALIAÇÃO

A classificação final atribuída a cada aluno será função do seu desempenho, avaliado através da ponderação dos seguintes elementos:

A - Prova Final	45%
B – Elaboração do caso	30%
C – Participação nas aulas, incluindo resolução dos casos propostos e análise dos artigos	25%

Nota – A classificação mínima na prova final para aprovação na disciplina é de 8 valores.

7. PROGRAMA DE TRABALHO

No Quadro Anexo apresenta-se uma síntese do Programa de Trabalho para o semestre.

SÍNTESE DO PROGRAMA DE TRABALHO

#	DATA	TEMA	BIBLIOGRAFIA	CASOS
1	14 Fev.	1. Inovação e Tecnologia: Conceitos Básicos	<ul style="list-style-type: none"> • Burgelman, Christensen e Wheelwright (BCW) (2009: Introd. Part One) • Laranja, Simões e Fontes (1997:13-21) • Tidd e Bessant (TB) (2009: Cap. 1) 	Allen-Bradley (introduzido na aula)
2	21 Fev.	2. Padrões de Mudança nas Tecnologias e nos Mercados	<ul style="list-style-type: none"> • BCW (2009: Readings II.1, II.2, II., II.6, II.7 e II.12) • Teece (2009. Cap. 8) 	-----
3	28 Fev.	3. Inovação e Gestão na Empresa	<ul style="list-style-type: none"> • TB (2003: Caps. 2, 3 e 5) • BCW (2009: Readings I.1 e III.13) • Birkinshaw <i>et alii</i> (2011) • Hamel (2006) • Dodgson (2000: Cap. 2) 	EMI and the CT Scanner (A DISTRIBUIR)
4	07 Mar.	4. Inovação Aberta	<ul style="list-style-type: none"> • Chesbrough (2004 e 2006) • TB (2009: Cap. 6) 	Intel Corporation: The D-ram Decision (BCW: Case II.10)
5	14 Mar.	5. Tecnologia e Estratégia	<ul style="list-style-type: none"> • Teece (2009: Caps. 1 e 3) • BCW (2009: Readings I.2, I.3, I.6, II.14 e II.15) • TB (2009: Cap. 4) • Simões (1997: Cap. 4) • Phaal, Farrukh e Probert (2004) • Prahalad e Krishnan (2008: Cap. 1) 	• ELI LILLY: THE EVISTA PROJECT (CASE (BCW: CASE IV.2)
6	21 Mar.	5. Tecnologia e Estratégia	Indicada Acima	Infosys Consulting in 2006 (BCW: CASE II.11)
7	28 Mar.	Inovação e Gestão em Portugal	<ul style="list-style-type: none"> • O Innovation Scoring da COTEC • Gestão de PME Inovadoras em Portugal: O Estudo ISEG+ISCTE para a COTEC 	-----
8	04 Abr.	6. Opções de Desenvolvimento Tecnológico	<ul style="list-style-type: none"> • BCW (2009: Readings III.5, III.7 e III.8) • Leonard-Barton (1995: Cap.4) • Simões (1997: Caps. 7 e 8) • Ford e Saren (2001: Caps. 4, 5 e 6) • Kanter (2006) 	-----
9	11 Abr.	7. Processos de Desenvolvimento de Novos Produtos	<ul style="list-style-type: none"> • TB (2009: Caps. 7, 8 e 9) • BCW (2004: Readings III.7, IV.2, IV.3 e IV.6) • Leonard-Barton (1995: Cap. 4) • Bowen <i>et alii</i> (1994) • Cooper (1999) 	Advanced Drug Delivery Systems: ALZA and CIBA-GEIGY (A DISTRIBUIR)
10	02 Maio.	8. Cooperação de Base Tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> • TB (2009: Cap.6) • Dodgson (2000: Cap. 7) • Hamel (1991) • Kanter (1994) • Thomke e Von Hippel (2002) • Wolpert (2002) 	-----
11	DATA A DEFINIR	9. Incorporação das Tecnologias na Base de Conhecimº da Empresa	<ul style="list-style-type: none"> • BCW (2009: Readings V.1 e V.2) • TB (2009: Cap. 12) • Leonard-Barton (1995: Cap. 1 e 2) • Birkinshaw e Sheehan (2002) 	Intel Centrino in 2007 (BCW: Case V.1)
12	16 Maio	Apresentação dos Casos Elaborados pelos Alunos	-----	Casos elaborados pelos Alunos

8. ELEMENTOS DE ESTUDO

Manuais de Referência

Burgelman, Robert A., Clayton M. Christensen e Steven C. Wheelwright (2009), *Strategic Management of Technology and Innovation*, 5ª edição, McGraw-Hill, Nova Iorque.

Tidd, Joe e John Bessant (2009), *Managing Innovation – Integrating technological, market and organizational change*, 4ª ed., John Wiley & Sons, Chichester]

[Existe versão em língua portuguesa, correspondente à 2ª edição inglesa: **Tidd, Joe, John Bessant e Keith Pavitt (2003) *Gestão da Inovação – Integração das mudanças tecnológicas, de mercado e organizacionais*, Monitor: Lisboa.**

Referências adicionais relevantes

Adner, Ron e Daniel A. Levinthal (2003), ‘The Emergence of Emerging Technologies’, *California Management Review*, Vol. 45, nº. 1, pp. 50-66.

Andal-Ancion, Angela, Philip A. Cartwright e George S. Yip (2003), ‘The digital transformation’, *Sloan Management Review*, Summer, pp. 34-41.

Birkinshaw, Julian e Tony Sheehan (2002), ‘Managing the knowledge life cycle’, *Sloan Management Review*, Fall, pp. 75-83.

Birkinshaw, Julian, Cyril Bouquet e J.-L. Barsoux (2011), ‘The 5 Myths of Innovation’, *Sloan Management Review*, Vol. 52, nº 2, Winter.

Bowen, H. Kent, Kim B. Clark, Charles A. Holloway, Dorothy Leonard-Barton e Steven Wheelwright (1994), ‘Regaining the Lead in Manufacturing’ (inclui os artigos: “Development Projects: The Engine of Renewal”, “How to Integrate Work and Deepen Expertise”, “Make Projects the School of Leaders”), *Harvard Business Review*, Set.-Out., pp. 104-143.

Chesbrough, Henry (2004), ‘Managing open innovation’, *Research Technology Management*, Vol. 47, nº.1, pp.23-26.

Chesbrough, Henry (2006), *Open Innovation*, Harvard Business School Press, Boston Mass., 2006

Christensen, Clayton M., Mark W. Johnson e Darrell K. Rigby (2002), ‘Foundations for growth: how to identify and build disruptive new businesses’, *Sloan Management Review*, Spring, pp. 22-31.

Cooper, Robert G. (1999), ‘From Experience: The Invisible Success factors in Product Innovation’, *Journal of Product Innovation Management*, Vol. 16, pp. 115-133.

Dodgson, Mark (2000), *The Management of Technological Innovation: An International and Strategic Approach*, Oxford, University Press.

Ford, David e Michael Saren (2001), *Managing & Marketing Technology*, Thomson; Londres.

Hamel, Gary (1991), ‘Competition for Competence and Interpartner Learning Within International Strategic Alliances’, *Strategic Management Journal*, Vol.12, pp. 83-103.

Hamel, Gary (2006), ‘Management Innovation’, *Harvard Business Review*, February, pp. 72-84

- Kanter, Rosabeth M. (1994), 'Collaborative Advantage', *Harvard Business Review*, July-August 1994, p. 96-108.
- Kanter, Rosabeth Moss (2006), 'Innovation: The Classic Traps', *Harvard Business Review*, November, pp.72-83.
- Leonard-Barton, Dorothy (1995), *Wellsprings of Knowledge-Building and Sustaining the Forces of Innovation*, Harvard Business School Press, Harvard Mass.
- Phaal, Robert, Clare Farrukh e David Probert (2004), 'Technology in strategy and planning', in European Institute for Technology and Innovation Management (ed.), *Bringing technology and innovation into the boardroom: strategy, innovation and competences for business value*, Palgrave, MacMillan, pp. 99-123.
- Probert, David, Clare Farrukh e Robert Phaal (2004), 'Structuring a systematic approach to technology management: processes and framework', in European Institute for Technology and Innovation Management (ed.), *Bringing technology and innovation into the boardroom: strategy, innovation and competences for business value*, Palgrave, MacMillan, pp. 76-91.
- Simões, Vitor Corado (1997), *Inovação e Gestão em PME*, GEPE M. Economia, Lisboa.
- Simões, Vitor Corado (1999), 'No Limiar de um Novo Milénio: seis teses sobre a inovação na economia do conhecimento', *Economia & Prospectiva*, Julho-Setembro, nº. 10.
- Simões, Vitor Corado, Victor Roldão, Paulo Bento, Nuno Crespo, Gustavo Cardoso, Helena Pinto de Sousa, Manuel Mira Godinho, Pedro Camilo, Rui Cartaxo e Sandro Mendonça, (2010), *Estudo de caracterização da actividade de inovação desenvolvida pelas empresas que constituem a Rede PME Inovação*, COTEC, Lisboa. (Sumário Executivo disponível em http://www.cotecportugal.pt/images/stories/noticias/2010/20100629_sumario_e_executivo.pdf).
- Teece, David J., Gary Pisano e Ami Shuen (1997), 'Dynamic Capabilities and Strategic Management', *Strategic Management Journal*, Vol. 18, nº.7, pp.509-533.
- Teece, David J. (2009), *Dynamic capabilities & Strategic Management*, Oxford University Press, Oxford.
- The Boston Consulting Group (2006), *Innovation 2006*, Boston Consulting Group, Boston, 29 pp.
- Thomke, Stefan e Eric Von Hippel (2002), 'Customers as innovators: A new way to create value', *Harvard Business Review*, Vol. 80, n.º4, pp. 74-81.
- Wolpert, John D. (2002), 'Breaking out of the innovation box', *Harvard Business Review*, August, pp. 77-83.

Websites relevantes

<http://www.barometro.cotecportugal.pt>

<http://www.innovationscoring.pt/>

