

ASPECTOS INTERNACIONAIS DA TECNOLOGIA E DA INOVAÇÃO (AITI)

ANO LECTIVO 2011/12

QUESTÕES DOS CASOS

CASO ‘XEROX AND FUJI-XEROX’

1. Qual o papel que a *Fuji-Xerox* tem desempenhado na estratégia global da *Xerox*? Justifiquem as vossas posições.
2. Como avaliam o sucesso da *Fuji-Xerox* em 1990? Justifiquem. Como medem o seu desempenho?
3. Quais os principais factores de sucesso desta aliança no passado? Como esperam que esses factores avoluem no futuro?
4. Considerem as diferentes opções de reorganização indicadas no Exhibit 11. Seleccionem, justificando, a opção que preferem em cada área funcional.

CASO ‘MCKINSEY & COMPANY’

1. Quais são, em vossa opinião, as principais facetas da gestão do conhecimento na *McKinsey*?
2. Até que ponto as soluções adoptadas pela *McKinsey* são transponíveis para outros tipos de actividade, nomeadamente para a indústria transformadora? Justifiquem as vossas opiniões.
3. Discutam a relevância da dimensão internacional na gestão do conhecimento na *McKinsey*.
4. Quais os principais desafios defrontados pelo Sr. R. Gupta?

CASO 'RENAULT/NISSAN'

1. Quais foram, em vossa opinião, as principais razões que levaram a *Nissan* a preferir a *Renault* à *Daimler-Chrysler*? Justifiquem as vossas posições.
2. Procedam a uma análise comparada das abordagens seguidas pela *Renault* e pela *Nissan* no processo de formação da aliança. Identifiquem os factores que poderão justificar as principais diferenças.
3. Em vários pontos do texto é referido que se trata de “uma aliança entre iguais”. Apresentem a vossa opinião a este respeito, justificando.
4. Que indicadores utilizariam para medir o sucesso desta aliança hoje? Procure recolher os indicadores sugeridos e, com base neles, avaliar os resultados obtidos.