

Texto 6

Gordon Boyce e Simon Ville

“O desenvolvimento da empresa moderna: resumo e prospectiva” – parte B: prospectiva.

(Tradução de *The development of modern business*. London: Palgrave, 2002, pp. 346-7).

Tópicos fundamentais a considerar

1. A importância da história empresarial na compreensão das estratégias e estruturas das empresas no mundo de hoje.

Factos únicos e factos de repetição na história empresarial

Exemplos relevantes

2. Fatores recorrentes na explicação das estratégias e estruturas das empresas ao longo do crescimento económico moderno