

AVALIAÇÃO MARKETING OPERACIONAL
MESTRADO EM MARKETING

| Número | Nome | Turno | Artigo (10%) | Avaliação Projecto (40%) | TOTAL EXAME: 50%/100% | FINAL PAUTA RECURSO |
|---------------|--|--------------|-------------------------|---|--------------------------------------|------------------------------------|
| 33443 | CATIA VANESSA SANTOS AMORIM | tarde | 14 | 0 | 13,25 | 13 |
| 41210 | SÉRGIO HENRIQUE DE JESUS CARCAVELOS SIMÕES | manhã | 15 | 16,5 | 14,3 | 15,25 |
| 41368 | TOMÁS FILIPE VENÂNCIO SANTOS | manhã | 14,5 | 14 | 12,15 | 13,125 |
| 42610 | DIOGO COTA MEDEIROS | tarde | 14 | 0 | 16,65 | 17 |