



Mestrado de Gestão de Recursos Humanos

Unidade Curricular: Ética Empresarial

Exame da Época de Recurso

Data: 2015-06-24

Duração: 2h (sem tolerância)

NOME: _____

COTAÇÕES

I PARTE ----- 1.a) 3 valores; 1. b) 6 valores; 2) 6 valores; 3) 3 valores.
II PARTE ----- 1. a) 1 valor; 1.b) 1 valor.

I PARTE

1 - Durante um processo de recrutamento e selecção foi-lhe pedido para valorar melhor um candidato por ser familiar/amigo/conhecido de algum colega seu ou superior hierárquico.

a) Como agiria nessa situação? O candidato seria recrutado? Fundamente.

- Recrutamento com base em competências. Logo, nem o valoraria melhor, nem pior.
- O inquérito de recrutamento seria igual ao dos outros candidatos e compararia resultados.
- Um recrutamento ético => transparência de critérios, equidade (Rawls)
- Seria dever moral do GRH atuar desta forma (kant)

b) Perante a situação explicitada na alínea a) um Gestor de Recursos Humanos respondeu:

“Regras têm de se aceitar, não concordo paciência. Depois tenho de ter condições para que essa pessoa se integre bem. Por muito que eu não concorde com a decisão que é tomada depois tenho de a integrar para que ela faça o menos moça possível na estrutura económica. É o meu papel minimizar esse impacto negativo. Não pela pessoa, mas pela organização em si.”

Comente esta posição mobilizando na sua resposta de entre os conhecimentos adquiridos nesta unidade curricular os que considere mais pertinentes.

- “Regras têm de se aceitar, não concordo paciência.” => posição aparentemente kantiana, mas não é, pois as regras foram definidas arbitrariamente e colocando em causa o imperativo categórico. A máxima da ação seria recrutar preferencialmente todos os familiares/amigos/conhecidos.
- “É o meu papel minimizar esse impacto negativo. Não pela pessoa, mas pela organização em si” => posição utilitarista / maximizar o bem da organização / maximização da utilidade / ótimo coletivo.
- Clima ético da organização justifica este perfil de GRH
- Teoria de desenvolvimento moral das organizações

2. Considere a seguinte afirmação:

“A maior parte das empresas confere numerosos prémios pelos sucessos, pelas vendas, pelo crescimento, pela longevidade e pela lealdade, mas não há medalhas no mundo dos negócios para a honestidade, a compaixão e a autenticidade.”

(citado em Arménio Rego *et al.*, *Gestão Ética e Socialmente Responsável*, 2007, p. 98)

Comente-a considerando na sua argumentação a Teoria da Missão Moral das empresas e a Teoria dos *Stakeholders*.

- Teoria da Missão Moral / obrigações morais com a sociedade mesmo que isso possa não gerar lucro no curto prazo / nesse sentido o reconhecimento público desses valores numa organização seriam muito importantes na construção do seu clima ético
- Teoria dos Stakeholders / interesses de todos os stakeholders (partes interessadas na organização) / implementação dessa prática poderia ser motivada por uma lógica instrumental (tal é útil e benéfico para o negócio) ou uma lógica baseada em princípios normativos (de entre estes poderia ser um argumento kantiano ou utilitarista a justificar a entrega dessas medalhas enquanto símbolos para implementar na organização um clima ético).

3. O Departamento de Recursos Humanos irá seleccionar a equipa da Comissão de Ética da sua organização. Foi-lhe pedido que coordenasse os trabalhos e que criasse um guia com os critérios mais importantes de selecção. Considerou que a Teoria das Virtudes lhe fornecia o enquadramento teórico ideal na escolha de tais critérios.

Explicita e justifique as *virtudes* consideradas.

- Enquadramento da Teoria das Virtudes aristotélica
- Virtudes essenciais para quem vai ser recrutado para uma Comissão de Ética):

Prudência (ponderar as decisões)

Coragem (essencial na resolução de conflitos e na tomada de decisões)

Temperança (engloba a capacidade de auto-controlo e o uso correto de esforços e recursos)

Justa indignação

II PARTE

Tendo em conta a **Missão e Valores do ISEG**, assinale a resposta mais adequada.

1) Na missão do ISEG garante-se :

A criação, transmissão e valorização do conhecimento em domínios específicos.

2) Os valores do ISEG são :

Pluralidade, integridade, responsabilidade.