

História Económica e Empresarial

2015-2016

Aula teórica 18

As empresas multinacionais

= Noção de empresa multinacional

= Investimento direto estrangeiro e investimento de carteira. Aquisição e investimento de raiz

= O paradigma explicativo eclético para a existência de empresas multinacionais

= As empresas multinacionais ao longo da economia mundial contemporânea

= Impacto das multinacionais nas economias recetoras

O que é uma empresa multinacional ?

- uma empresa que opera em mais do que um país
- uma empresa que controla operações ou ativos geradores de rendimento em mais do que um país

[=> uma empresa exportadora não é uma multinacional]

- uma empresa sediada numa economia mas que investe em economias estrangeiras

... em quantas economias estrangeiras ?

... que percentagem de ativos totais é suposto deter no exterior ?

= empresa com pelo menos uma filial num país estrangeiro na qual controla pelo menos 10% do total de ativos = (ONU — CNUCED)

Investimento direto estrangeiro (IDE) e investimento de carteira. Aquisição e investimento de raiz.

No investimento estrangeiro, como no investimento em geral, há que distinguir:

- Investimento de carteira: aquisição de ativos sem controlo sobre a sua gestão

= se for num país estrangeiro = investimento de carteira no estrangeiro =

- Investimento direto: envolvendo o controlo da gestão dos ativos detidos

= se for num país estrangeiro = investimento direto estrangeiro =

O investimento direto pode ser realizado através de:

- ✓ Aquisição de uma empresa existente (brownfield investment)
- ✓ Investimento de raiz = estabelecimento de uma nova empresa (greenfield investment)

Observação

Existem múltiplas formas de uma empresa colocar os seus produtos num mercado estrangeiro:

- exportação
- autorização de uso de marca a agentes económicos locais [franchising]
- criação de empresa conjunta com agentes económicos locais [joint-venture]
- criação de uma filial

Explicações para a existência de empresas multinacionais I

1 – Porque é que uma empresa se internacionaliza ?

✓ ***Vantagens de propriedade*** => posse de ativos, particularmente ativos intangíveis (capacidades nucleares tecnológicas e organizativas, sistemas de *marketing*, capital humano, acesso a financiamento, economias de escala), que permitem concorrer internacionalmente.

Explicações para a existência de empresas multinacionais II

2 – Para onde se dirige uma empresa ao internacionalizar-se ?

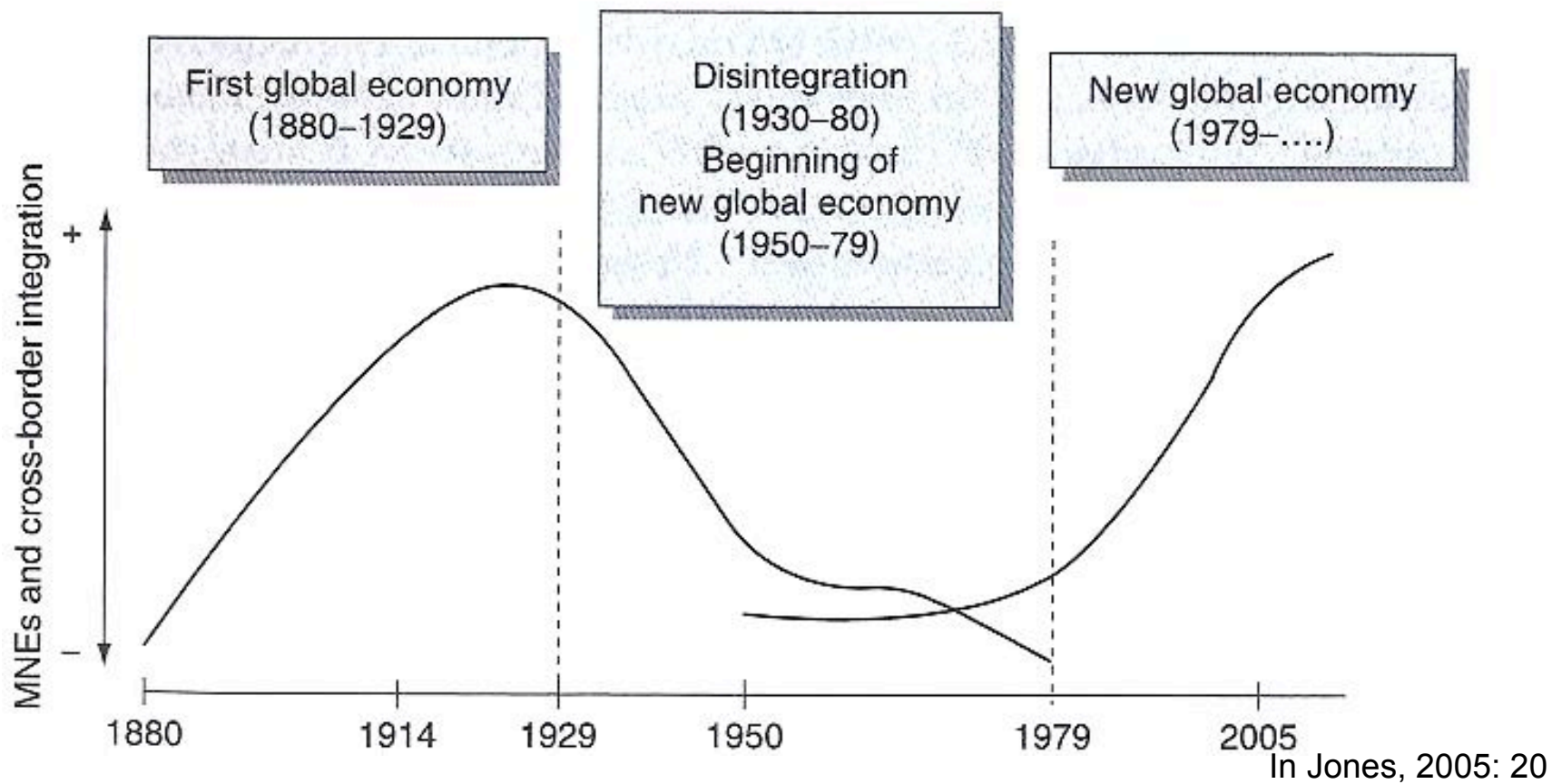
✓ ***Vantagens de localização*** => o grau de atração das economias estrangeiras depende do contexto geográfico, institucional e cultural (recursos, custos de transporte, incentivos ao investimento, gastos do governo local em educação e infraestruturas, entraves ao comércio, características e evolução do mercado local, proximidade cultural...).

Explicações para a existência de empresas multinacionais III

3 – Porque que é que uma empresa prefere ser multinacional a recorrer a esquemas alternativos ?

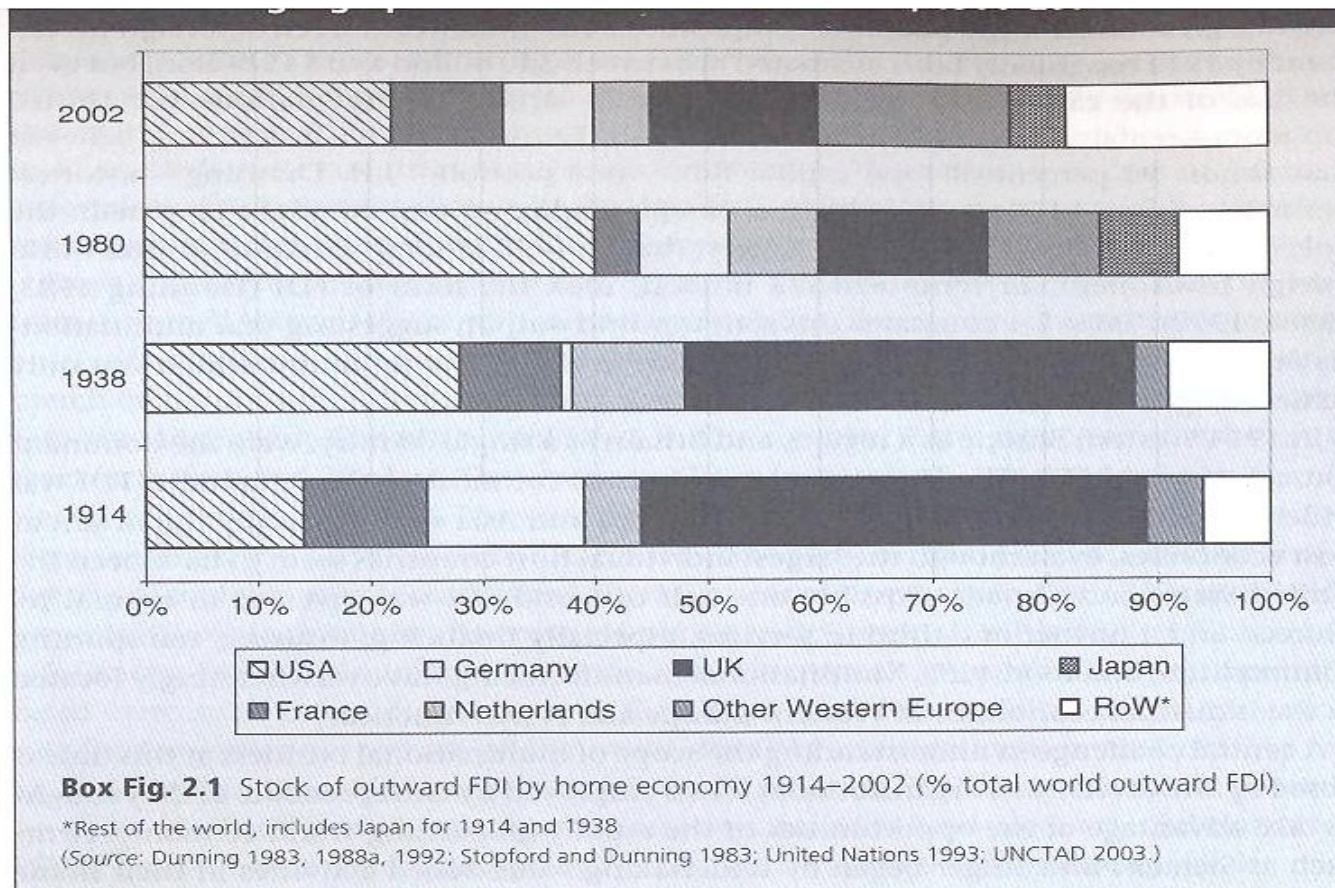
✓ ***Vantagens de internalização*** => evitar custos de transação inerentes a estratégias de entrada (negociação, problemas de representação e comportamento oportunístico, rompimento de contratos e custos de litígios...)

As multinacionais ao longo da economia mundial contemporânea.
Multinacionais e globalização I



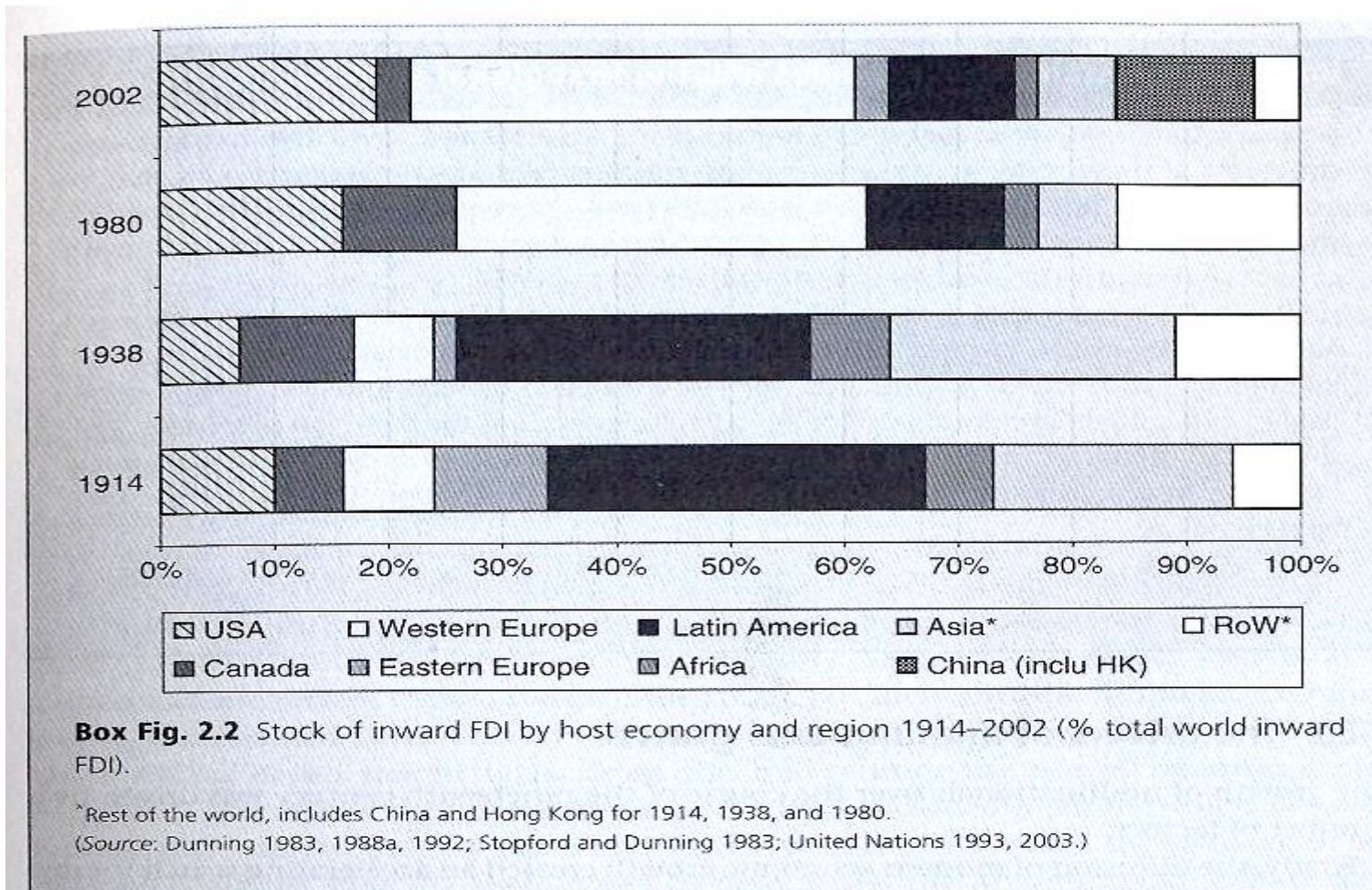
***As multinacionais ao longo da economia mundial contemporânea.
Multinacionais e globalização II***

Países de origem das multinacionais ao longo da economia mundial contemporânea



***As multinacionais ao longo da economia mundial contemporânea
Multinacionais e globalização III***

Países de receção das multinacionais ao longo da economia mundial contemporânea



***As multinacionais ao longo da economia mundial contemporânea.
Multinacionais e globalização IV***

Na época da primeira globalização

Predomínio do investimento em:

- plantações e minas
- transportes e comunicações
- indústrias de ponta em países altamente desenvolvidos

Criação frequente de empresas ultramarinas [free-standing firms] = empresas sediadas num país altamente desenvolvido para atuação exclusivamente noutro país (geralmente periférico)

***As multinacionais ao longo da economia mundial contemporânea.
Multinacionais e globalização V***

Após 1914

- diminuição da importância relativa do setor primário (plantações e minas)
- aumento da importância dos serviços em sentido estrito em detrimento dos transportes
- aumento da importância da indústria (investimentos cruzados entre países altamente desenvolvidos)

O impacto das multinacionais nas economias recetoras

- Transferência de conhecimentos
- Transferência de capital
- Criação de emprego

... mas

- Impacto diferenciado em função das diferentes capacidades de absorção das economias recetoras
- impossível considerar o investimento direto estrangeiro uma panaceia para o crescimento

Bibliografia obrigatória de apoio a esta aula

- Ana Bela Nunes, Nuno Valério. *História Económica e Empresarial*. Lisboa: Presença, 2015 — Caixa 5.4 e Capítulo 8

A partir desta aula e da bibliografia obrigatória indicada os alunos deverão ser capazes de:

- Definir empresa multinacional
- Entender as noções de investimento direto e investimento de carteira, aquisição e investimento de raiz
- Explicar a existência de empresas multinacionais
- Explicar a evolução da importância das empresas multinacionais ao longo da economia mundial contemporânea
- Explicar o impacto potencial do investimento direto estrangeiro nas economias recetoras