

Objectivos

Fazer uma síntese da teoria do comércio internacional e do movimento dos factores acentuando os desenvolvimentos recentes, nomeadamente o comércio intra-sectorial, a geografia económica e a localização das firmas, e a fragmentação da produção.

Analisar os efeitos da globalização e fragmentação da produção na repartição do rendimento e nos custos de ajustamento do mercado do trabalho.

Iniciar os alunos no trabalho de investigação a partir das bases de dados e dos métodos de análise, nomeadamente econométricos, utilizados pelo docente e outros investigadores.