

LICENCIATURA
EXAME EM ÉPOCA DE RECURSO
PLANEAMENTO E CONTROLO DE
GESTÃO
24 de junho de 2015

Leia com atenção estas instruções. Este exame é **COM** consulta dos livros recomendados, das suas notas e apontamentos das aulas em papel:

- Leia com atenção os problemas e visualize a resolução e a forma de apresentação dos cálculos e resultados, explicitando claramente o raciocínio. Só assim é possível avaliar o seu trabalho corretamente mesmo que erre um ou outro cálculo. Se só apresenta os resultados finais e erra uma conta, todo o exercício será considerado errado e não terá qualquer cotação.
- Não se esqueça de escrever os pressupostos que achar necessário para resolver o problema. Se não explicar o que fez e evidenciar os cálculos, em algumas situações não saberei se você domina o assunto ou se acertou por acaso.
- Não se mantenha “agarrado(a)” a uma questão. Se não souber resolvê-la de imediato ou se sentir algumas dificuldades. Deixe o espaço em branco, siga para a questão seguinte e volte, no final do exame, caso tenha tempo, à questão que não conseguiu resolver de imediato.
- O exame é estritamente individual. Não é permitida conversa entre colegas ou troca de calculadoras.

Votos de bom trabalho

João Carvalho das Neves

Tempo de prova: 90 minutos
Case study 1 – Sociedade Mega Químicos

A Sociedade Mega de Químicos produz o Zyl-A e um outro produto relacionado designado por Zyl-B incorporando aquele como matéria-prima e outros ingredientes adicionais. O Zyl-A vende-se por 9,75€ por litro e o Zyl-B por 13,50€ por litro. O tempo de produção de 1 litro de Zyl-A é de 20 minutos e o de Zyl-B tem um processamento adicional de 10 minutos após incorporação do Zyl-A. O custo unitário de produção de Zyl-A e o custo adicional de Zyl-B é o seguinte:

Custo unitário de produção	Zyl-A	Zyl-B
Matérias-primas	2,25€	0,90€
Mão-de-obra	1,80€	0,70€
Custos indiretos variáveis	2,60€	1,20€
Custos indiretos fixos	2,00€	1,00€

Ambos os produtos têm tido um bom nível de procura assim como os restantes produtos comercializados pela empresa, estando esta a operar ao nível ótimo de capacidade.

Dada esta circunstância, pede-se que analise qual o produto que mais contribui para o lucro:

- a) Caso não existisse limite de capacidade produtiva (2 valores)
- b) Tendo em conta o limite de capacidade produtiva. (5 valores)

Case study 2 – Departamento de Apoio a Clientes

O Departamento de Apoio a Clientes elaborou o seu orçamento mensal tendo como pressuposto a existência de 40 clientes e uma resposta a 10.000 chamadas de clientes.

O Departamento foi localizado num espaço que pode acomodar mais consultores de clientes, sendo que os consultores necessitam de uma workstation com computador, softwares de apoio e telecomunicações. As amortizações de equipamentos referem-se aos equipamentos usados pelos consultores.

No mês de Maio o departamento de apoio a clientes recebeu 12.000 chamadas.

	Orçamento	Contabilidade
Custo com consultores de clientes	120.000€	160.000€
Custo com supervisores	18.000€	17.500€
Imputação de custo do espaço	5.000€	5.000€
Amortizações do equipamento	4.000€	5.000€
Total	147.000€	187.500€

- Fazendo pressupostos sobre custos fixos e custos variáveis prepare relatório de análise de desvios com o orçamento flexível para o número de chamadas observadas no período (3 valores)
- Identifique as possíveis causas dos desvios verificados (3 valores)
- Que indicadores não financeiros pode o Departamento usar para avaliar a sua performance? (2,5 valores)

Nome: _____

A resposta certa vale 0,75 valores. A resposta errada desconta 0,20. Se não responder, não conta.

Assinale com um círculo a letra correspondente a resposta correta ou as respostas corretas:

1. Qual das seguintes situações não é uma boa razão para justificar a descentralização da empresa em centros de responsabilidade:
 - a. Informação local leva a melhores decisões
 - b. Melhor congruência de objetivos
 - c. Resposta mais rápida face às alterações verificadas no terreno
 - d. Aumentar
2. Qual dos seguintes não é um centro de custo
 - a. Departamento de contabilidade
 - b. Departamento de produção
 - c. Loja de venda a retalho
 - d. Departamento de manutenção
3. Um centro de resultados é responsável por tudo o que a seguir se refere exceto relativamente a:
 - a. Investimento em ativo fixo
 - b. Controlar os custos
 - c. Gerar proveitos
 - d. Aumentar a produtividade
4. Um centro de custos é avaliado normalmente pelo seguinte:
 - a. Rendibilidade do capital investido
 - b. Economic Value Added
 - c. Real da despesa face ao orçamento
 - d. Resultado operacional
5. Quando existe mercado, o melhor método para definir o preço de transferência interna é:
 - a. O custo total unitário mais margem
 - b. O custo variável unitário mais margem
 - c. O preço de mercado
 - d. Um preço negociado entre o centro comprador e o centro vendedor
6. O balanced scorecard não tem as seguintes perspetivas:
 - a. Cliente
 - b. Fornecedores
 - c. Processos internos
 - d. Inovação
 - e. Stakeholders
 - f. Sócios/acionistas