

Programa (com capítulos do Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, 9ª edição, Hal R. Varian)

1. Introdução.

1.1. O mercado. Cap. 1

2. Teoria do Consumidor.

2.1. Restrição orçamental. Cap. 2.

2.2. Preferências. Cap. 3.

2.3. Utilidade. Cap. 4.

2.4. Escolha. Cap. 5.

2.5. Procura. Cap. 6.

2.6. A equação de Slutsky. Cap. 8 excepto 8.8 e 8.9.

2.7. Compra e venda. Cap. 9 excepto 9.6 e 9.7.

2.8. Escolha intertemporal. Cap. 10 excepto 10.4, 10.6 e seguintes.

2.9. Excedente do consumidor. Cap. 14.

2.10. Procura de mercado. Cap. 15.

2.11. Economia comportamental. Cap. 31 excepto 31.4.

3. Teoria do Produtor.

3.1 Tecnologia. Cap. 19.

3.2. Maximização do lucro. Cap. 20 excepto 20.11.

3.3. Minimização do custo. Cap. 21 excepto 21.2.

3.4. Curvas de custo. Cap. 22. excepto 22.4

3.5. A oferta da empresa. Cap. 23.

3.6. A oferta de mercado. Cap. 24. excepto 24.8 e seguintes.