

CASO PRÁTICO 5- GF MGEI 1S2018-2019

A Sociedade Pop, Lda produz e vende portáteis plásticos da marca UZU. Este ano prevê uma produção e vendas de 200.000 unidades. Os gastos totais são de 1.500.000 €, dos quais 750.000 € são gastos fixos. A empresa necessita vender 120.000 unidades de portáteis para ter um resultado operacional nulo. O valor do Ativo é de 4.500.000€ e o grau de alavanca financeiro é de 5. A taxa de IRC é de 25%. O custo médio da totalidade do capital alheio é de 10%.

1. Questões:

- a) Determine o preço de venda unitário.
- b) Faça a representação gráfica do Ponto Crítico Operacional.
- c) Determine a margem de segurança operacional.
- d) Qual a variação percentual limite dos custos fixos para que a área operacional (do negócio) não dê prejuízo?
- e) Até onde pode descer o preço de venda unitário para que a área operacional não dê prejuízo?
- f) Determine os graus de alavanca Operacional e combinado.