

Programa (com capítulos do *Intermediate Microeconomics: A Modern Approach*, 9ª edição, Hal R. Varian)

1. Introdução.

1.1. O mercado. Cap. 1

2. Teoria do Consumidor.

2.1. Restrição orçamental. Cap. 2.

2.2. Preferências. Cap. 3.

2.3. Utilidade. Cap. 4.

2.4. Escolha. Cap. 5.

2.5. Procura. Cap. 6.

2.6. Preferência revelada. Cap. 7 até secção 7.5 inclusivé.

2.7. A equação de Slutsky. Cap. 8 exceto 8.8 e 8.9.

2.8. Compra e venda. Cap. 9 exceto 9.6 e 9.7.

2.9. Escolha intertemporal. Cap. 10 exceto 10.4, 10.6 e seguintes.

2.10. Excedente do consumidor. Cap. 14.

2.11. Procura de mercado. Cap. 15.

2.12. Economia comportamental. Cap. 31 excepto 31.4.

3. Teoria do Produtor.

3.1 Tecnologia. Cap. 19.

3.2. Maximização do lucro. Cap. 20 exceto 20.11.

3.3. Minimização do custo. Cap. 21 exceto 21.2.

3.4. Curvas de custo. Cap. 22. exceto 22.4

3.5. A oferta da empresa. Cap. 23.

3.6. A oferta de mercado. Cap. 24. exceto 24.8 e seguintes.

4. Equilíbrio Geral

4.1. Troca. Cap. 32.