

$\Rightarrow \downarrow$  lucro em mais de cada empresa de  $\Pi_0 \rightarrow \Pi_0 - P = 40€$

(Cada empresa aceita por si mesma de  $E_0 \rightarrow E_1$   
em vez de  $E_0 \rightarrow E_0'$ )

- Em suma, a abertura ao comércio  $\Rightarrow$
- a) Preço mais baixo  $\Rightarrow$  ganhos p/ os consumidores à custa das empresas
  - b) Mais variedade de escolhas oferecidas aos consumidores  $\Rightarrow$ 
    - ganhos p/ consumidores à custa de menor
    - $\Rightarrow$  comércio intra-setorial.

3. Mais efeitos - no MUNDO REAL:

- a)  $\downarrow P \Rightarrow \uparrow$  Procura mundial  $\Rightarrow$  (mesmo q a custo de milhões de toneladas as empresas fixa constante)  $\uparrow D$  dirigida a todas as empresas
- b) Algumas empresas têm CUP mais alto do q outras  $\Rightarrow$  q  $\downarrow P$  em resultado do comércio, as empresas com CUP mais alto vão deixar de fulcra e os seus consumidores mudarão para as empresas q robustecem

$\Rightarrow \uparrow \uparrow D$  dirigida às empresas q robustecem  $\Rightarrow \uparrow$  pro duto dentro de empresas  $\Rightarrow$  SE EE

$\Rightarrow \downarrow$  CUP das empresas q robustecem  $\Rightarrow \uparrow$  lucro das empresas robustecidas por unidade de pro duto

$\Rightarrow$  o comércio beneficia mais a favor dos consumidores (Preço + mais prod.) baixo de escolha

mas th podrá o lucro das empresas por unidade de pro duto (se  $\downarrow P \leq \downarrow CUP$ )

o dois benefícios fundamentais do comércio q podrá ser feito dele