

Cap. 2 : Causas e consequências do Comércio INTRA-industrial

I. Custo dos consumidores por variedades (AV)

AG 27/10/20

II. Dumping



1. Quando uma empresa vende o seu produto nos mercados estrangeiros a um preço inferior ao que vende no mercado nacional.

EX: VW vende o seu carro nos US a um preço inferior ao que vende na AL.

Só é possível se for muito difícil aos consumidores comparar o produto no estrangeiro e depois decidir se p/ o ppº país.

EX: O custo de transportar um VW dos US → AL + taxa 10% mais do q' anate o preço mais baixo de um VW nos US.

O mesmo carro é vendido no caso de França: basta fazer ajuste de cambios p/ França e depois vender o carro comprado p/ AL ⇒ impossível é VW fazer dumping em Fr.

II - gráfico

Nota: dois efeitos opostos decorrem do P sobre os lucros de uma empresa:

- Efeito negativo: as unidades q' poderiam ser vendidas ao preço inicial mas não são vendidas com uma margem de lucro menor. → P

- Efeito positivo: ↑ vendas. → G

2. Suponham q' se manter o mesmo preço, seja $P_0 = \$6$, VW vende 1M carros nos US

