

Q: Qual é a curva fruição de uma  $\Delta P = \$1$ ? ( $P/ P_1 = \$5$ )

a)  $P_2$ , ao mesmo nível,  $P_0$ :

- Ao vender da VW na AL eram altas,  $1M$ , a perda de lucro menor vendas é alta,  $1M$
- no US // baixas,  $10mil$  // no US // baixas,  $10mil$

cham

b) Ora, se o ↑ vendas gerado pela  $\Delta P$  for significante nos dois países, seja  $10mil$  cars, então:

O ganho de lucro gerado pelo  $\Delta P$  no dois países são iguais ( $= G = \$4 \times 10mil$ )

$>$  Perde no US =  $\$10mil \Rightarrow$  VW tem incentivo pl  $\Delta P$  pl  $\$5$  no US

$<$  Perde na AL =  $\$1M \Rightarrow$  VW não tem incentivo pl  $\Delta P$  pl  $\$5$  na AL.

Conclusão: (caso do dumping):

Empresas vendem menos em cada um dos mercados estrangeiros do que no mercado nacional  $\Rightarrow$

$\Rightarrow$  o efeito negativo de  $\Delta P$  no mercado estrangeiro,  $10mil$  \$, é menor q no mercado nacional,  $\$1M$   $\Rightarrow$

$\Rightarrow$  empresas têm um incentivo pl fixar um P menor no mercado estrangeiro do q no mercado nacional.

se o efeito positivo for relevante.

d) Dumping recíproco: tal como a VW, a Ford tem incentivo em fixar preço no estrangeiro (na AL, onde vende  $10mil$  carros) menor q no mercado nacional (no US, onde vende  $1M$  cars).

**SÍNTESE:** VW vende menos no US do q na AL  $\Rightarrow$   
 $\Rightarrow$  o efeito negativo de  $\Delta P$  no US,  $\$10mil$ , é menor q o do na AL,  $\$1M$ ,  $\Rightarrow$

$\Rightarrow$  VW tem incentivo pl fixar  $P_{US} < P_{AL}$ .

o efeito positivo relevante