

3. Os efeitos do dumping recíproco: Preços + benefício INTRA (2)

a) Dumping de VW nos US \Rightarrow PVW nos US mais baixo \Rightarrow

- ganho p/ consumidores US

b) Mudanças de VW nos US: Parte dos X de custos de Ad \rightarrow US é explicada por dumping VW (a outra parte é explicada pelo gosto dos consumidores p/ variedade)

Benefício INTRA-industrial

c) Dumping de Ford na Ad \Rightarrow

d) PFord na Ad menor \Rightarrow

Parte da troca de custos por custos entre Ad e US é explicada por dumping recíproco



- ganho p/ consumidores Ad

e) Mudanças de Ford na Ad

Parte dos X de custos dos US \rightarrow Ad é explicada por dumping Ford (a outra parte é explicada pelo gosto dos consumidores Ad p/ variedade)

Em suma, dumping recíproco \Rightarrow Benefício INTRA (plágio do explicado pelo gosto pela variedade)
 \Rightarrow PVW mais baixo para US e PFord + baixo p/ Ad.

4. Um ganho adicional gerado pelo dumping.

a) PVW mais baixo nos US podem levar a Ford a baixar o seu preço nos US \Rightarrow um ganho adicional, indireto, do dumping de VW p/ consumidores US.

b) PFord mais baixo na Ad podem levar a VW a baixar o seu preço na Ad \Rightarrow um ganho adicional, indireto, do dumping p/ os consumidores Ad.

Note final: apesar do benefício do dumping para o consumidor, ele é proibido pela WTO \rightarrow

\rightarrow a WTO autoriza o país a aplicar um tarifa anti-dumping =
 = Tarifa anti-dumping =
 = $P_{Ad}^{VW} - P_{US}^{VW} = \1

Ex: Exatados ch p/ os US de TVs e mgos de lavar estariam se sujeitos