

Polem:		Efeito da taxa em cada	Impacto p/ lobby	Dificuldade em organizar-se p/ lobbyings	Resultado
Consumidores	Muitos	$\frac{3.000 M\$}{100M} = -30\%$	baixo	grande	<u>↳ lobbyings contra a taxa</u> <u>↳ lobbyings p/ manter a taxa</u>
Empresas	Poucas	$\frac{3000 M\$}{1000} = +3M\%$	alto	peq	

1% do q ganha
 ↳

lobbying: a armazém de espionagem p/ doe (apenas) 30M\$ em cada ano eleitoral por principais partidos p/ financiamento das mais campanhas,

no condição de elas prometerem q manterão a taxa p/ 1000 anos =>

=> (depois q n houverem a creditação q o financiamento das campanhas deixe mais votos do q n f n sendem pelo efeito negativo da taxa na top. em geral),

↳ taxa tem-se mantido desde q foi criada

Conclusão: paradoxal/e, algumas decisões em democracia

não feitas a favor de um sistema minoritário (organizado e endinheirado) à custo de população em geral (dispersa)

→ Plutocracia, em vez de democracia

Nota q acontece com IS-E no Am. Latina (Brasil, Argentina):

Por causa de menos, o gov. não traiu o M de autos =>

=> as empresas de auto Brasil, Arg não obrigadas a

melhorar p/g => a experiência não teve o mesmo

q teve no p