



**MESTRADO EM ECONOMIA E GESTÃO DE CIÊNCIA TECNOLOGIA E
INOVAÇÃO**

GESTÃO DA TECNOLOGIA E DA INOVAÇÃO

Ano Lectivo 2019/2020

ENSAIO DE EXAME

Tempo: 60 minutos (+ 15 min. de tolerância como indicado abaixo) 26 de Maio de 2020

PROVA COM CONSULTA.

Este é uma prova de avaliação realizada à distância. Ela procura satisfazer quatro princípios básicos: Justiça, Simplicidade, Confiança e Equidade.

Ao estabelecer o modo de realização da prova procurei replicar, na medida do possível, as condições que teriam numa prova presencial. Por isso, são-vos disponibilizados dois ficheiros. (1) A prova de Exame; e (2) A Folha de Resposta. As suas respostas às questões colocadas devem ser apresentadas no ficheiro disponibilizado para o efeito.

À duração da prova indicada no enunciado acrescem 15 minutos para leitura da prova, selecção das questões a que responde, revisão do texto, transformação em pdf e submissão do ficheiro de resposta.

Leia com muita atenção o enunciado e as questões formuladas. Deve responder exactamente ao que lhe é pedido. Os limites de texto indicados no enunciado da prova devem ser respeitados bem como a ordem de resposta às questões. Respeite o número de caracteres indicado por questão. Em cada questão, responda em separado a cada alínea; a avaliação é feita alínea a alínea.

Recomenda-se vivamente que não seja feito ‘corte-e-cola’ dos *powerpoints* das aulas na resposta às questões formuladas. Pretende-se que, usando as informações disponíveis, os alunos respondam por palavras próprias, demonstrando uma efectiva assimilação da matéria estudada. Se entender conveniente usar uma citação ou um breve texto retirado dos elementos consultados, deverá colocá-lo entre aspas e indicar explicitamente a referência do trabalho a que recorreu.

Ao introduzir o seu nome no espaço indicado para o efeito, o aluno automaticamente faz uma declaração sob compromisso de honra de que o exame foi elaborado com absoluta honestidade e sem recurso a informação prestada ou à colaboração prestada por outros colegas ou por terceiros.

O ficheiro de resposta deverá ser enviado para o seguinte endereço de mail: vcs@iseg.ulisboa.pt

Desejo-lhe o maior sucesso na realização deste Exame!

Responda, por favor, às duas questões seguintes, utilizando para cada uma o máximo de 3800 caracteres com espaços¹:

1. “Meeting with customers and learning from both their articulated and unarticulated needs is key to any product innovation agenda” (p. 60)

“The server and tools business [o negócio dos servidores e das ferramentas informáticas] was at the peak [topo] of its commercial success and yet it was missing the future” (p. 55)

(Satya Nadella, *Hit Refresh*)

- a) Explique o que são “*articulated and unarticulated needs*” dos clientes. Indique as principais razões pelas quais a compreensão dessas necessidades é importante para uma empresa inovar.
- b) Como se designam os clientes mais relevantes para a aprendizagem da empresa?
- c) Qual é, na taxonomia de Keith Pavitt, a trajectória tecnológica em que a aprendizagem com os clientes é mais relevante? Justifique a sua resposta.
- d) Explique qual é, em sua opinião, o tema abordado na segunda citação. Ilustre com exemplos referidos em sala de aula.

2. “Brisa artística refresca colecções. [...] A Vista Alegre Atlantis (VAA) ‘parara no tempo do *design* e no plano comercial confinava-se às colecções tradicionais, acumulava stocks e perdas’. Precisava, em resumo, de um ‘choque cultural’. [...] Uma das faces deste banho de modernidade foi a criação do ID Pool, um programa de residências artísticas de três meses que, desde 2010, já atraiu a mais de 200 criadores [...] O serviço de mesa que lidera as vendas (Transatlântica), do brasileiro Bruno Jahara, resulta deste programa de imersão. [...] [Actualmente] a margem operacional supera a concorrência europeia, como os gigantes *Villeroy & Boch*, *Kibby* ou *Fiskars*, e tem sobre elas a vantagem de operar com 6 fábricas e 4 marcas, nas frentes da porcelana, faiança, grés (mesa e forno) e cristal, reduzindo os riscos do negócio. [...] E, sobretudo, tornou-se um respeitado ‘criador de tendências’, beneficiando das parcerias com *designers* e artistas internacionais. [...] O que mais tocou Nuno Marques, presidente do conselho de administração da VAA, foi a vontade de alguns

¹ Cotação: 10 valores cada.

dos interlocutores visitarem a ‘aldeia multifacetada’ da empresa, em Ílhavo, encantados com a carreira de um grupo que alia a modernidade e inovação a uma tradição de quase 200 anos. ‘Queremos evoluir do produto *premium* para o segmento luxo, nunca descurando a inovação para permanecer na frente da criação de tendências’, responde Nuno Marques“.

(*Expresso*, 8 de Dezembro de 2018)

- a) Com base no texto, explique qual a importância do paradoxo na afirmação competitiva da VAA.
- b) Explique qual a relevância do ID Pool para a renovação da oferta da empresa.
- c) A VAA segue uma lógica de inovação aberta? Justifique a sua resposta.
- d) Como classificaria os acordos estabelecidos no âmbito da ID Pool na tipologia de forma de acesso à tecnologia apresentada na disciplina? Justifique a sua resposta.