

1. Economias de escala

A2 22/9/20

a) Internas:

↑ escala de uma empresa, i.e., ↑ (K, L) de uma empresa, por  $2 \times (k, l)$

⇒ ↑ mais do q proporcional de produção; p-em,  $Y \times Y \Rightarrow$

⇒ ↓ custo unitário por produto (CUP), no eq, em 50%.

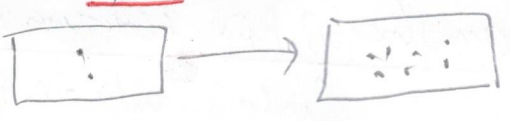
Ex: um supermercado sempre  $100 \times$  mais k, l do q uma mercearia ⇒  
Vende  $1000 \times$  mais do q uma mercearia

⇒  $CUP_{SM} = \frac{1}{10} CUP_{Merc}$

b) Externas:

Ex: 200 empresas de auto em Detroit em 1900

↑ n.º de empresas da mesma indústria numa certa região



(↑ tamanhos de uma indústria numa certa região)

⇒ ↓ CUP de cada empresa (mesmo se todas as empresas se mantiverem pequenas).

Razão:

A concentração geográfica conduz a mais troca de informações de conhecimento entre os produtores e os setores das diferentes empresas

(q assim aprendem uns com os outros) ⇒

⇒ é mais fácil à cada empresa acompanhar as novas tecnologias de produção, os novos designs e os novos produtos, do q a empresa q esteja isolada noutro local.