

## Da Questão de Partida à Proposta de Investigação

**Docente:** Amílcar Moreira

**Data & Hora:** 10/10/2023, 18:00-20:00

**Local:** FRANCESINHAS 1, Sala 003

### TAREFA: AULA 4



#### Bibliografia Anotada

Nº DE IDENTIFICAÇÃO	REFERENCIA BIBLIOGRAFICA
PALAVRAS-CHAVE	DESCRIÇÃO
INDICE	AVALIAÇÃO

**QUEM:** Trabalho Individual

**O QUÊ:** Fazer download do artigo mais relevante\* identificado na busca com o Google Scholar e preencher o formulário da Bibliografia Anotada\*\* para esse paper (exceto a avaliação).

\* Se esse artigo não estiver disponível, procurar o artigo com o segundo maior número de citações.

\*\* Disponível na pasta da Aula 3 no Teams/Fénix

**ONDE:** Ms-Teams

**QUANDO:** Até 23:59 do dia 8 de Outubro à aula



### **Objetivos da Aula:**

- **Identificar o/as aluno/as com a noção de ‘research gap’, e de como o circunscrever com base na revisão de literatura.**
- **Identificar os alunos com as boas práticas de escrita de uma questão de investigação.**

**DO TÓPICO ...**

**...À QUESTÃO DE INVESTIGAÇÃO**

- **Como refere Bryman (2012) podemos buscar a inspiração para a definição do tema/tópico de investigação numa variedade fontes:**
  - **Interesse/Experiência Pessoal;**
  - **Alterações/Inovações na vida social/empresarial;**
  - **Problemas sociais salientes na vida social/empresarial;**
  - **Interesses teóricos/científicos;**
  - **Etc.**

- **A preparação da revisão de literatura, se bem conduzida, deverá dar lugar a um novo momento de refinação da ‘Questão de Investigação’...**

**... e por conseguinte, da ‘Hipótese de Investigação’ que pretendemos confirmar/refutar.\***

**\* A formulação e validação de hipóteses é característica de estudos de natureza quantitativa – mas menos dos estudos de natureza qualitativa.**

**De acordo com Sanberg & Albersson (2010) há duas estratégias fundamentais para derivar a nossa questão de investigação da revisão de literatura:**

**GAP-SPOTTING**

**(Identificação de Lacunas)**

**PROBLEMATIZATION**

**(Problematização)**



## **GAP-SPOTTING (Identificação de Lacunas)**

- Confusion Spotting** Identificar tópico/questão para o qual não há uma explicação única/consensual na literatura.
- Neglect Spotting** Identificar tópico/questão na literatura para o qual:
- Não há evidência empírica, de todo;
  - Há evidência muito restrita;
  - Não há evidência (ou é restrita) para um certo contexto/realidade (ex. país, sector de atividade, tipo de trabalhadores)
- Application Spotting** Identificar tópico/questão na literatura de uma disciplina/ área de saber que pode ser trazida para a análise do nosso objeto de análise.
- Methodological Flaw Spotting\*** Identificar problemas metodológicos na literatura:
- Escolha inadequada da abordagem metodológica (quali vs. quant.);
  - Problemas na recolha de dados (amostra pequena);
  - Problemas de medição (ex. problemas nas escalas psicométricas);
  - Problemas na análise de dados (ex: desadequação dos modelos de regressão usados)

**A estratégia de Problematização (Sanberg & Albersson, 2010) implica uma reflexão mais profunda sobre os próprios pressupostos que sustentam o corpo teórico que sustenta uma determinada área de saber.**

**Proporciona uma contribuição mais significativa para a literatura, nomeadamente a nível teórico.**

**Para além de refletir sobre como podemos usar a literatura para definir a nossa questão da investigação, este processo de refinamento passa também por um esforço de formalizar a nossa questão de forma mais sistemática...**

# Metodologia de Investigação (S73)

## Da Questão de Partida à Proposta de Investigação

Na área das Ciências da Saúde há um conjunto de contributos (/modelos) que nos podem ajudar no refinamento da nossa Questão de Investigação.

Acrómio	Componentes	Tipo de estudo/disciplina
PICO <sup>10-11,14</sup>	Population, Intervention, Comparison, Outcome	Quantitativo/ Várias disciplinas e contextos clínicos
PICOT <sup>15</sup>	Population, Intervention, Comparison, Outcome, Timestamp	
PICOS <sup>14</sup>	Population, Intervention, Comparison, Outcome, Study type	
PICOC <sup>16</sup>	Population, Intervention, Comparison, Outcome, Context	
PICo <sup>17-18</sup>	Population, Interest Phenomenon, Context	
PO <sup>11</sup>	Population/Phenomenon Outcome	
EPICOT <sup>19-21</sup>	Evidence, Population, Intervention, Comparison, Outcome, Timestamp	
PICOTT/ PICOTS <sup>22</sup>	Population, Intervention, Comparison, Outcome, Type of question, Type of study design Population, Intervention, Comparison, Outcome, Study type	Qualitativos e mistos/Saúde pública
PECODR <sup>23</sup>	Problem, Exposure/Intervention, Comparison, Outcome, Duration, Results	
PISCOS <sup>24</sup>	Population, Intervention, Setting/Comparison, Outcome, Study type	
PESICO <sup>25</sup>	Population, Environment, Stakeholders, Intervention, Comparison, Outcome,	
PIPOH /S <sup>26</sup>	Population, Intervention, Professionals, Outcome, Healthcare/Setting	Quantitativo/Guidelines

Estrutura Adaptada de: Davies<sup>11</sup>; Joanna Briggs Institute<sup>15</sup>; Martinez Diaz et al.<sup>5</sup>

**No nosso caso, vamos focar-nos em dois modelos de referência (Bettany-Saltikov, 2012) :**

### **O modelo PICO**

(Perguntas de natureza Quantitativa)

**P**opulation and their Problem

**I**ntervention or Exposure

**C**omparative Intervention

**O**utcomes or Themes

**No nosso caso, vamos focar-nos em dois modelos de referência (Bettany-Saltikov, 2012) :**

### **O modelo PICO**

(Perguntas de natureza Quantitativa)

**P**opulation and their Problem

**I**ntervention or Exposure

**C**omparative Intervention

**O**utcomes or Themes

### **O modelo PEO**

(Perguntas de natureza Qualitativa)

**P**opulation and their Problem

**E**xposure

**O**utcomes or Themes

## O modelo PICO

**POPULATION AND THEIR  
PROBLEM**

**População & Problema**

Quem são as pessoas, trabalhadores, gestores, empresas, sectores afetados pelo fenómeno/intervenção/problema que se propõe investigar?

**INTERVENTION OR  
EXPOSURE**

**Intervenção**

Qual é o fenómeno/intervenção/problema que se propõe investigar.

**COMPARATIVE  
INTERVENTION**

**Comparação/Controle**

Qual é o elemento de comparação (grupo de controle) que permite efetivamente estudar o impacto do fenómeno/ intervenção/ problema que se propõe investigar.

**OUTCOMES OR THEMES**

**Resultado**

Qual é o indicador/facto que permite medir o impacto do fenómeno/intervenção/problema que se propõe investigar.

- **Exemplos de formulações de uma Questão de Investigação usando o modelo PICO:**

Comparado com \_\_\_\_\_ (C), qual é o efeito de \_\_\_\_\_ (I) em \_\_\_\_\_ (O) para para \_\_\_\_\_ (P)?

Os \_\_\_\_\_ (P) que têm \_\_\_\_\_ (I) são comparados com aqueles sem \_\_\_\_\_ (C) com risco (aumentado/diminuído) para/de \_\_\_\_\_ (O)?

Comparado com \_\_\_\_\_ (C), a adopção de \_\_\_\_\_ (I) em \_\_\_\_\_ (P) reduz o risco de \_\_\_\_\_ (O)?



## O modelo PEO

**POPULATION AND  
THEIR PROBLEM**

**População &  
Problema**

Quem são as pessoas, trabalhadores, gestores, empresas, sectores afetados pelo fenómeno/intervenção/problema que se propõe investigar?

**EXPOSURE**

**Intervenção**

Qual é o fenómeno/intervenção/problema que se propõe investigar.

**OUTCOMES OR  
THEMES**

**Resultado**

Em que medida as pessoas, trabalhadores, gestores, empresas, sectores percebem/experenciam o fenómeno/intervenção/problema que se propõe investigar.

- **Exemplos de formulações de uma Questão de Investigação usando o modelo PEO:**

Como \_\_\_\_\_ (P) com \_\_\_\_\_ (E) percebe \_\_\_\_\_ (O)?

Como é percebido \_\_\_\_\_ (O) \_\_\_\_\_ (E) por \_\_\_\_\_ (P)?

Como \_\_\_\_\_ (P) com \_\_\_\_\_ (E) experiencia \_\_\_\_\_ (O)?

Como é experienciado \_\_\_\_\_ (O) \_\_\_\_\_ (E) por \_\_\_\_\_ (P)?

# TAREFA: AULA 6

**QUEM:** Trabalho Individual

**O QUÊ:** Usando o modelo PICO/PEO que vos é disponibilizado no Teams/Fénix (ver pasta da Aula 5), formular uma primeira versão da questão de investigação que irão desenvolver no vosso TFM.



Mestrado em GRH  
(Gestão de Recursos Humanos)  
Departamento de Ciências Sociais

### COMO DESENVOLVER UMA QUESTÃO DE INVESTIGAÇÃO

#### O modelo PICO

1º Passo: Definir os Termos da Questão

<b>POPULAÇÃO &amp; PROBLEMA (P)</b> Quem são as pessoas, trabalhadores, gestores, empresas, sectores afetados pelo fenómeno/intervenção/problema que se propõe investigar?	
<b>INTERVENÇÃO (I)</b> Qual é o fenómeno/ intervenção/ problema que se propõe investigar.	
<b>COMPARAÇÃO / CONTROLE (C)</b> Qual é o elemento de comparação (grupo de controle) que permite efetivamente estudar o impacto do fenómeno/ intervenção/ problema que se propõe investigar.	
<b>RESULTADO (O)</b> Qual é o indicador/facto que permite medir o impacto do fenómeno/ intervenção/problema que se propõe investigar.	

**ONDE:** Ms-Teams

**QUANDO:** Até 23:59 do dia anterior à próxima aula