



Lisbon School  
of Economics  
& Management  
Universidade de Lisboa



LISBOA

UNIVERSIDADE  
DE LISBOA

**Mestrado de Gestão de Recursos Humanos  
2024/2025**

**UC - Gestão do conhecimento**

**Teoria da empresa baseada no  
conhecimento**

Carla Curado  
Rua Miguel Lupi, 20 – Gab 511  
ccurado@iseg.ulisboa.pt



# Teoria da empresa baseada no conhecimento

A competição baseada nas capacidades e a conceptualização dos retornos crescentes foi inicialmente apresentada por Penrose (1959) e depois explorada por Wernerfelt (1984) e Rumelt (1984) reconhecidos como os fundadores da moderna teoria da empresa baseada no conhecimento (Foss, 1997).

**A teoria da empresa baseada no conhecimento**



# Teoria da empresa baseada no conhecimento

A literatura desta teoria justifica a existência de diferenças de desempenho entre as organizações como consequência de assimetrias de conhecimento (*i.e.*, capacidades e competências).

Uma proposição importante da teoria declara que **a organização existe para criar, transferir e transformar conhecimento em vantagem competitiva** (Curado e Bontis, 2006).



# Teoria da empresa baseada no conhecimento

Seguindo Nonaka (1991) que defende que a única e verdadeira vantagem competitiva é o conhecimento, emergiu o conceito de organização baseada no conhecimento (Blackler, 2002) e vantagem baseada no conhecimento (McEvily e Chakravarthy, 2002).

O conhecimento é um recurso estratégico (Balle, Oliveira e Curado, 2020) e suporta a vantagem competitiva (Curado, 2008).

**O conhecimento é crítico para a organização.**



# Teoria da empresa baseada no conhecimento

Os factores não observáveis têm um impacto importante no desempenho da empresa (McEvily e Chakravarthy, 2002).

O conhecimento é mais importante que os ativos tangíveis (Oliveira, Curado, Balle e Kianto, 2020).

**O conhecimento é crítico para a organização**



# Teoria da empresa baseada no conhecimento

Bases de conhecimento elevadas resultantes de aprendizagem organizacional são associadas a:

desempenhos empresariais superiores (Bontis *et al.*, 2002).

maior flexibilidade estratégica e mais rápida reacção a mudanças ambientais (Umamoto, 2002).

**O conhecimento é fonte de valor**