

ECONOMIA INDUSTRIAL E DA EMPRESA

Ficha de Exercícios 2

Publicidade

1. Considere uma empresa que, em equilíbrio de mercado, vende, anualmente, 60000 unidades do seu produto a um preço de 2,5€ cada unidade. O custo unitário de produção é de 1€. Esta empresa está a estudar a possibilidade de efetuar uma campanha publicitária, em relação à qual tem a seguinte informação:
 - i) Custo da campanha publicitária = 44000€
 - ii) Aumento previsível do preço que maximiza o lucro (após a campanha) = 0,5€
 - iii) Aumento previsível da quantidade vendida (após a campanha) = 10%O efeito da campanha esgota-se no ano em que for realizada. Nestas condições:
 - a) Deve a empresa realizar a campanha publicitária? Fundamente e ilustre graficamente a sua resposta.
 - b) Que condições teriam que se verificar, ao nível da procura deste produto para que a despesa em publicidade para esta empresa fosse 40000€? Justifique.

(Exame)

2. Considere uma empresa que se depara com uma elasticidade publicidade da procura igual a 0,01 e com uma elasticidade preço da procura igual a 1.
 - a) Por cada euro de vendas, quantos centímetros em publicidade aconselha esta empresa a gastar?
 - b) Se a elasticidade preço da procura aumentar para 2, o que aconselha a empresa a fazer? Explique a razão intuitiva do seu conselho.
 - c) Se a elasticidade publicidade da procura aumentar para 0,03, o que aconselha a empresa a fazer, tanto na situação da elasticidade preço da procura ser igual a 1 como na situação de ser igual a 2?

(adaptado exerc. 14, aulas)

Soluções:

1. a) Não deve realizar a campanha porque $42000 < 44000$; b) $\epsilon_A = 0,202$ ϵ_P .
2. a) 1%; b) $\frac{A}{P.Q} = 0,5\%$; c) $\frac{A}{P.Q} = 3\%$ incentivos para aumentar a despesa em publicidade.