

ECONOMIA INDUSTRIAL E DA EMPRESA

Ficha de Exercícios 3

Fusões e Aquisições

1. Suponha que a procura de mercado dirigida a um produto de multimédia é dada por $Q^d = 16 - P$, onde Q^d é a quantidade procurada do produto, medida em dezenas de milhares de unidades, e P é o preço, medido em euros. Nessa indústria estão instaladas uma empresa dominante e uma franja competitiva que vende quatro dezenas de milhares de unidades do produto, qualquer que seja o preço de mercado. Não há custos variáveis nem custos fixos.
 - a) Determine o preço que a empresa dominante deve fixar.
 - b) Suponha que a empresa dominante faz um *takeover* sobre algumas das outras empresas da indústria, de modo que a franja competitiva vende agora apenas metade da quantidade acima referida. O que é que acontece ao preço de mercado?
 - c) Nesta nova situação de mercado (novo preço e respetivas quantidades transacionadas obtidas na alínea anterior), admita que a empresa dominante pretende igualar os exigentes padrões de despesa em publicidade internacionais da indústria, que se cifram em 3% das vendas. No contexto do modelo de Dorfman-Steiner, qual deveria ser o valor da *elasticidade publicidade da procura* a obter, a partir da realização de estudos de mercado, que justificasse tal intensidade em publicidade?
2. Suponha que a procura de mercado dirigida a um serviço financeiro é dada por $Q^d = 14 - P$, onde Q^d é a quantidade procurada do serviço, medida em dezenas de milhares de serviços e P , o preço, medido em euros. Nessa indústria estão instaladas uma empresa dominante e uma franja competitiva que vende seis dezenas de milhares de serviços, qualquer que seja o preço de mercado. Não há custos variáveis.
 - a) Determine o preço que a empresa dominante deve fixar.
 - b) Suponha que a empresa dominante faz um *takeover* significativo sobre várias outras empresas da indústria financeira, de modo que a franja competitiva vende agora apenas um terço da quantidade acima referida. O que é que acontece ao preço de mercado?
 - c) Apresente a justificação económica específica para esta alteração.

(Exame)

(Exame)

3. Considere o mercado de um determinado bem cuja curva de procura inversa é dada por $P = 100 - Q/2$, onde Q é a quantidade do bem procurada no mercado e P o preço de mercado do bem.
- Sabe-se que a oferta deste mercado é constituída por um duopólio onde cada empresa fica com metade do mercado, sendo que ambas as empresas têm a mesma função de custos totais, $CT_i = 20Q_i + 4$, onde Q_i é a quantidade do bem produzida pela empresa i e CT_i o custo total da empresa i , sendo $i=1,2$.
- Sabendo que o preço de equilíbrio em vigor no mercado é de 30 um, determine as quantidades e lucros de equilíbrio neste mercado.
 - Admitindo que as empresas decidem realizar uma fusão, passando a existir uma única empresa com uma função de custos idêntica à das duas empresas que se fundiram, determine o novo equilíbrio de mercado (preço, quantidade e lucro).
 - Mostre que a fusão foi vantajosa para ambas as empresas.
 - Mostre analiticamente que: “Uma das razões que poderá ter levado a fusão a ser vantajosa prende-se com a existência de economias de escala”.
4. Suponha que a procura de mercado dirigida a um produto é dada por $Q=10-P$. Nessa indústria existem uma empresa dominante e uma franja competitiva, que vende 3 unidades qualquer que seja o preço de mercado. Não há custos variáveis.
- Determine o preço que a empresa dominante deve fixar.
 - Suponha que a empresa dominante faz um *takeover* sobre algumas das outras empresas da indústria, de modo que a franja competitiva vende agora apenas 1 unidade. O que é que acontece ao preço de mercado?

(exerc. 14, aulas)

Soluções:

- $P=6$; b) $P=7$; c) $\pi_A = 0,03$
- $P=4$; b) $P=6$
- $Q_1=Q_2=70$, $\Pi_1=\Pi_2=696$; b) Lucro de monopólio após fusão é superior à soma dos lucros em duopólio $3196 > 1392$; c) $C_{me} = 20 + \frac{4}{Q}$, $\frac{\partial C_{me}}{\partial Q} < 0$
- $P=3,5$; $P=4,5$ o preço aumenta.