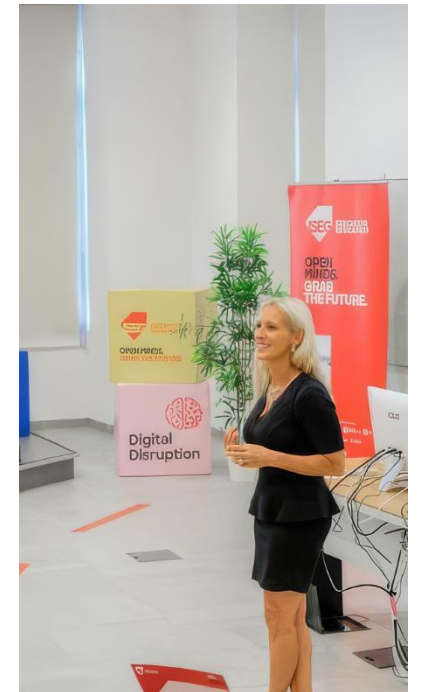




Análise Quantitativa de Dados em Marketing

Mestrado em Marketing



Ana Brochado

Objetivos

- Compreender os principais conceitos para entender a análise quantitativa de dados.
- Realizar análise estatística univariada, bivariada e multivariada.
- Adquirir competências de trabalho com software para análise de dados em marketing como SPSS e Smart-PLS.



Programa & Planeamento

Tópico	Software	Semana
Aspectos fundamentais da análise quantitativa de dados	SPSS	1
Introdução ao SPSS e Smart-PLS		1
Análise de dados univariada e bivariada	SPSS	2 a 4
Estatística descritiva	SPSS	2
Testes paramétricos e não paramétricos	SPSS	3
Correlação e regressão linear simples	SPSS	4
Apoio trabalhos de grupo		5
Análise de dados multivariada (SPSS)	SPSS	6 a 8
Regressão linear múltipla e regressão logística	SPSS	6
Análise de componentes principais	SPSS	7
Análise e caracterização de clusters	SPSS	8
Análise de dados multivariada (Smart-PLS)		9 a 11
Partial Least Squares Path Modelling	Smart-PLS	9
Modelo de medida e modelo estrutural	Smart-PLS	10
Mediação e moderação	Smart-PLS	11
Discussão dos trabalhos de grupo e revisões		12

Métodos de Ensino e Avaliações

- Todas as aulas são teórico-práticas com utilização de software para análise de dados em marketing (SPSS e Smart-PLS).
- Os trabalhos fora de aula consistem na realização de um trabalho de grupo (máximo 5 estudantes).
- Nas aulas e no trabalho prático são analisadas bases de dados das áreas de marketing empresarial e de consumidor promovendo a ligação com a prática empresarial.
- Na época normal a nota final da avaliação contínua resulta da classificação obtida em dois momentos de avaliação: (1) trabalho prático realizado em grupo (ponderado em 50%) e (2) prova escrita individual (ponderada em 50%).

Bibliografia

- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). [A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling \(PLS-SEM\)](#), 3rd ed. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Sarstedt M., Mooi E. (2014) **A concise guide to market research: The process, data and methods using IBM SPSS Statistics** 978-3-662-51981-3
- Materiais fornecidos ao longo do semestre