

Exercício – Aula 12

Admita que está a analisar a evolução das vendas da sua empresa para o mercado nacional e para o mercado externo no 1º Semestre de 2016, tendo obtido as taxas de variação mensais apresentadas no quadro seguinte:

Quadro 1. Taxas de variação mensal das vendas da empresa

	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
Mercado nacional	-2,7	-6,8	-5,6	22,4	-13,1	14,3
Mercado externo	-14,2	9,7	-0,1	22,3	-21,2	27,7

- Calcule o índice de base fixa em Dezembro de 2015 das vendas no mercado nacional e mercado externo.
- Calcule as taxas médias de variação mensal das vendas no 1º Semestre de 2016 para o mercado nacional e para o mercado externo.
- Calcule o índice de base fixa em Junho de 2016 das vendas no mercado nacional e mercado externo.
- Diga, para cada um dos mercados, qual foi o trimestre em que as vendas cresceram mais.
- Com base nos dados apresentados pode concluir qual dos mercados tem mais peso nas vendas da empresa?