

Casos em Gestão Estratégica

Análise do Caso

CASA VIRTUOSO

H O M E S T A G I N G

Discentes:

Henrique Puim nº 55732

José Martins nº 53948

Maria Geraldo nº 60956

Matilde Barroso nº 60688

Docente: Carla Maria Marques Curado

Descrição da Empresa

A CasaVirtuoso é uma empresa especializada em *Home Staging* Virtual e Projetos 3D. A organização tem como objetivo criar ambientes inspiradores e visualmente impactantes para o mercado imobiliário, através do design de interiores e de tecnologia avançada.

- Assim, transforma espaços de forma a aprimorar a sua apresentação para a posterior venda, com o objetivo
- de otimizar tempo ao investidor no que diz respeito à decoração e compra de materiais.



Missão

A CasaVirtuoso, abraça a missão **de transformar espaços em histórias visuais**. A organização acredita que cada casa tem uma narrativa única e, através do design inovador e tecnologia, procuram redefinir toda a experiência da venda de imóveis.

Visão

Esta organização pretende ser reconhecida como **sinónimo de inovação, excelência e revolução**, procurando uma abordagem inovadora no design de interiores e de apresentação de imóveis.

Valores

Inovação, Sustentabilidade e Compromisso.

História

Março 2023

Atualmente

Agosto 2023



Com o crescimento no mercado os dois empreendedores consideraram que o seu Core Business passaria a ser projetos 3D.

Construção do Caso

Atualmente, com o desenvolvimento dos sistemas de inteligência artificial e a sua possível utilidade para o *design* e modelação 3D, começa a ser crescente o desenvolvimento de programas capazes de produzir um trabalho idêntico ao de um feito por um designer, a nível visual.

Com estas ferramentas, o processo torna-se:

- **Mais Rápido;**
- **Menos Dispendioso;**
- **Mais Eficaz e Eficiente.**

Questão Principal

Deverá a CasaVirtuoso investir num *Saas*?

NOTA: *Saas* – *Software as a Service* ou Software como Serviço, é um método para oferecer programas e aplicações aos seus utilizadores utilizando a cloud

Análise Externa



- **Fatores Políticos** – No contexto atual, Portugal encontra-se numa situação de alguma instabilidade política, no que respeita à mudança de governo e à recuperação das consequências provenientes do conflito armado na Ucrânia;
- **Fatores Económicos** – Diminuição da Taxa de Inflação, afetando diretamente o poder de compra dos consumidores portugueses;
- **Fatores Ecológicos** – Elevada preocupação com as alterações climáticas devido as elevadas emissões de CO2;
 - **Fatores Sociais** – Aumento do números de jovens a ingressar o ensino superior;
 - **Fatores Tecnológicos** – Aumento da utilização de tecnologias, impulsionando a Inovação, Competitividade e Crescimento Económico;
 - **Fatores Legais** – Elevada burocracia, dificultando a expansão das organizações no mercado

Enquadramento do Setor

A organização CasaVirtuoso enquadra-se no **CAE 74100**, atividades de design, compreendendo sobretudo o design industrial.

Analisando a autonomia financeira do setor, conseguimos perceber que se tem **mantido estável** ao longo dos últimos quatro anos, podendo assim concluir que a CasaVirtuoso se insere num **setor de atividade estável e em prospeção**.



As Cinco Forças de Porter

1. Rivalidade Entre os Concorrentes: **Elevada**
2. Poder de Negociação dos Clientes: **Baixo**
3. Poder de Negociação dos Fornecedores: **Moderado**
4. Ameaça de Novos Concorrentes: **Moderada**
5. Ameaça de Produtos Substitutos: **Elevada**

Equipamentos de Produção

3DS MAX – Este programa é amplamente reconhecido pela sua capacidade robusta de remodelação 3D, permitindo aos seus utilizadores criar uma variedade de formas e objetos complexos.

V-RAY – Este programa é conhecido pela sua qualidade e elevado realismo fotográfico, oferecendo uma vasta gama de configurações e controlos para ajustar a qualidade e o estilo dos seus projetos.

Instalações

Como um dos seus valores principais é a Sustentabilidade:

A CasaVirtuoso não possui espaço físico próprio, sendo que todo o processo de consultoria e *Home Staging* é feito **virtualmente**. Procura assim, **reduzir os resíduos e emissões de carbono**, eliminando a **necessidade de transporte e o uso físico de móveis**.

Capacidades

Capacidades de Produção:

A organização tem capacidade para realizar **quinze** projetos mensais internamente. No entanto, com o **aumento do número de pedidos**, existe necessidade de recorrer a serviços de **outsourcing**, aumentando a sua capacidade de produção para **cinquenta** projetos mensais.

Gestão Operacional:

A organização tem em consideração a **necessidade de dar resposta aos seus clientes**, assim como a **urgência de prazos a cumprir**, procurando **otimizar a capacidade de organização e produção dos seus processos e operações**.

Competências

Um dos princípios base da CasaVirtuoso prende-se na **constante capacidade de evolução e de adaptação dos seus processos**, aprimorando-os de forma a tornar os seus **serviços únicos e de excelência**, sendo assim é possível reconhecer as seguintes competências:

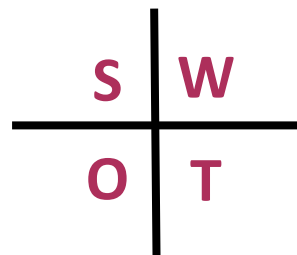
- **Capacidade de evolução e adaptação;**
- **Agilidade dos processos;**
- **Criação de valor;**
- **Compromisso com a sustentabilidade.**

Forças

- Bom ambiente entre Colaboradores e Clientes;
- Capacidade de Adaptação;
- Rapidez;
- Eficiência;
- Qualidade.

Oportunidades

- Turismo em crescimento;
- Colaborações com Agentes Imobiliários;
- Aumento da Virtualização.



Fraquezas

- Dependência de fornecedores externos;
- Dependência do Digital;
- Pouca Visibilidade.

Ameaças

- Instabilidade Económica;
- Opções *Low-cost*.

Opções

- Investir no programa *Saas*
- Não Investir no programa *Saas*

Critério de Decisão

Custo-benefício – Este critério tem por base uma análise dos custos associados à implementação em comparação com os diversos benefícios espectáveis

Decisão

Considerámos que a CasaVirtuoso **deverá investir** num programa *Saas*, uma vez que os benefícios se sobrepõem aos custos associados

Prós

- **Facilita a internacionalização;**
- **Possibilita uma maior visibilidade;**
- **Maior divulgação da marca;**
- **Maximização do volume de vendas;**
- **Diminuição dos custos;**
- **Prática de preços mais acessíveis.**

Contras

- **Elevados custos de desenvolvimento;**
- **Retorno demorado do investimento;**
- **Dependência de um técnico especializado;**
- **Necessidade de adaptação;**
- **Burocracias.**

Implementação

1. **Análise detalhada e precisa das necessidades dos clientes e dos objetivos da empresa;**
2. **Seleção do Software a implementar;**
3. **Customização e configuração do Software;**
4. **Testes e Validações;**
5. **Constante monitorização e manutenção.**

Obrigado pela vossa atenção!

CASA VIRTUOSO

H O M E S T A G I N G