



U LISBOA

UNIVERSIDADE
DE LISBOA

Casos em Gestão Estratégica



ASSOCIAÇÃO

Sara Carneira

Docente: Professora Doutora Carla Curado

Discentes: Carolina Passarinho | Hugo Rebelo de Sousa | Filipe Ramos | Marcelo Martins | Miriam Sardinha

30 de Abril de 2024

Associação Sara Carreira



- Associação sem fins lucrativos;
- Sara Carreira, nome artístico para Sara Marina Araújo Antunes, nasceu a 21 de outubro de 1999 em Dourdan, nos arredores de Paris, França, e faleceu a 5 de dezembro de 2020, vítima de um trágico acidente de viação;
- Criada em honra da memória e ideais de Sara Carreira, para dar continuidade aos seus sonhos através da criação de um mundo melhor;
- Apoia crianças e jovens adultos com poucos recursos, em linha com os seus ideais de generosidade e determinação.

Missão, Visão e Valores

- **Missão:** Apoiar crianças e jovens adultos, com poucos recursos, na concretização dos seus sonhos para chegar mais longe, apoiando-os na continuidade da sua formação e proporcionando-lhes um futuro.
- **Visão:** Contribuir para um mundo melhor através da formação de jovens de exceção.
- **Valores:** Credibilidade, Valores de Família e Compromisso.



Construção do Caso

Para expandir e melhorar a Associação Sara Carreira, é crucial construir um caso que se concentre no aumento dos donativos para a associação, visando assim aumentar o número de bolseiros beneficiados.



EXPANSÃO DE RECURSOS DISPONÍVEIS



IMPORTÂNCIA DOS DONATIVOS

Oferta de mais bolsas de estudo, oportunidades de formação e programas de desenvolvimento para um número crescente de jovens talentosos em situação de vulnerabilidade socioeconómica.

Análise Externa

Ambiente Geral

O ambiente da Associação Sara Carreira em Portugal reflete desafios socioeconómicos e culturais, incluindo acesso à educação, igualdade de oportunidades e apoio social para jovens vulneráveis. Fatores como desemprego, desigualdade econômica e recursos educacionais limitados afetam a demanda pelos serviços da associação.

Concorrentes

Associação Novo Futuro: Dedicar-se ao acolhimento e apoio a crianças e jovens em risco, promovendo a sua integração social e educativa.

Fundação EDP: Desenvolve projetos na área da educação, cultura, ambiente e solidariedade social, com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades.

Fundação Calouste Gulbenkian: Tem uma vasta atuação em áreas como a educação, a cultura, a ciência e a saúde, promovendo iniciativas que visam o bem-estar e o desenvolvimento da sociedade.

Figura 1 - 21 finalistas da Bolsa Sara Carreira 2021

Fonte: (Website Associação Sara Carreira)



Análise Externa

Indústria

A indústria em que a Associação Sara Carreira se insere pode ser definida como o setor do terceiro setor ou da economia social, que engloba organizações sem fins lucrativos dedicadas a causas sociais e humanitárias. Este setor abrange uma ampla gama de organizações, incluindo associações de apoio à educação, à saúde, à inclusão social, entre outras. No caso específico da Associação Sara Carreira, a indústria seria aquela relacionada com a promoção da educação e do desenvolvimento de jovens talentosos provenientes de meios desfavorecidos.



Figura 2 – Modelo das 5 Forças de Porter

Fonte: (Elaboração própria, 2024)

Análise Interna



Análise SWOT

Forças

Reconhecimento nacional
Elevado número de embaixadores
Reconhecimento como organização de utilidade pública

Fraquezas

Dependência do reconhecimento nacional
Limitações na presença internacional
Possíveis restrições a nível de financiamento

Ameaças

Instabilidade Económica
Concorrência por Recursos
Mudanças na Legislação e Regulamentação
Riscos de Reputação

Oportunidades

Sensibilização da Opinião Pública
Parcerias Estratégicas
Crescimento da Consciência Social
Tecnologia e Inovação

Como aumentar os donativos da Associação?

Opções a considerar:

01

Leilões de Experiências Exclusivas – médio a longo prazo

02

Parcerias com Plataformas de Doações Online – curto a médio prazo

03

Programas de Afiliação com Empresas de E-Commerce – médio prazo

04

Campanhas de Sensibilização Digital com Influencers - curto prazo

Critério de Decisão

Estratégia de Implementação: Escolha baseada na RAPIDEZ DE EXECUÇÃO

Alternativa Mais Eficaz: Campanha de Sensibilização Digital com *Influencers*

Componentes da Campanha

Contratação de influencers digitais de renome

Produção de conteúdo exclusivo

Divulgação em várias redes sociais e plataformas digitais

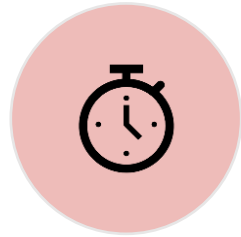
Prós



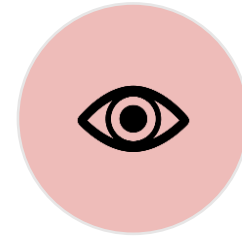
ALCANCE AMPLO



ENGAJAMENTO
AUTÊNTICO



RAPIDEZ DE
IMPLEMENTAÇÃO



VISIBILIDADE E
CREDIBILIDADE



POTENCIAL ALTO
RETORNO
FINANCEIRO

Contras

CUSTOS ELEVADOS

SATURAÇÃO DO MERCADO

GESTÃO DA CAMPANHA

TOMADA DE DECISÃO

- A escolha da Campanha de Sensibilização Digital com Influencers como estratégia primordial para aumentar o financiamento das bolsas da Associação Sara Carreira é baseada em argumentos sólidos e consideração cuidadosa dos riscos, consequências e implementação.
- A utilização de influencers digitais reconhecidos permite à Associação Sara Carreira alcançar uma vasta audiência nas redes sociais, ampliando assim a visibilidade das suas causas e apelos à doação.
- A associação com influencers de renome confere credibilidade e confiança à mensagem da Associação Sara Carreira, aumentando a probabilidade de os potenciais doadores responderem positivamente aos apelos para contribuição.
- A natureza ágil da implementação desta campanha possibilita uma resposta rápida às necessidades de financiamento da Associação, permitindo-lhe começar a angariar fundos num curto espaço de tempo.



Riscos:

- **Custos elevados:** a contratação de influencers digitais reconhecidos pode implicar custos significativos, representando um risco financeiro para a Associação se os resultados da campanha não atenderem às expectativas.
- **Dependência externa:** a eficácia da campanha está sujeita à performance e reputação dos influencers contratados, o que coloca a Associação numa posição de dependência externa que pode comprometer os resultados da campanha.
- **Perceção do Público:** o Público pode perceber a colaboração influenciadores como uma estratégia de marketing e não como um compromisso genuíno com a causa, o que pode afetar a credibilidade da associação.

Consequências:

- **Sucesso financeiro:** a êxito da campanha poderá resultar num aumento substancial do financiamento disponível para as bolsas da Associação, permitindo-lhe expandir o número de beneficiários e o alcance dos seus programas.
- **Reforço da imagem e impacto social:** uma campanha bem-sucedida fortalecerá a imagem e o impacto social da Associação Sara Carreira, consolidando-a como uma entidade confiável e eficaz na sua missão de apoio aos mais necessitados.



Implementação

- **Seleção de Influencers:** identificação e contratação de influencers digitais com um perfil alinhado aos valores e objetivos da Associação Sara Carreira. Por exemplo, a contratação de um influencer reconhecido pelo seu ativismo em causas sociais relevantes.
- **Desenvolvimento de conteúdo:** criação de conteúdo exclusivo e apelativo que transmita de forma clara e emocional a mensagem da Associação e os apelos à doação. Por exemplo, a produção de vídeos emocionantes que demonstrem o impacto positivo das bolsas na vida dos beneficiários.
- **Gestão da campanha:** supervisão e gestão eficaz das campanhas de publicidade online, monitorizando o desempenho e ajustando estratégias conforme necessário para maximizar os resultados. Por exemplo, o uso de ferramentas de análise de dados para acompanhar o desempenho das campanhas e identificar oportunidades de otimização.

Sara Carreira



Bibliografia

(2022). Relatório de Atividades - Associação Sara Carreira. Obtido em Abril de 2024, de https://www.saracarreira.com/wp-content/uploads/2023/06/Relatorio-de-atividades_2022.pdf



Avó



Fernanda
Antunes



Tony Carreira



Mickael Carreira



David Carreira



Carolina Carvalho



Laura Figueiredo



Dolores Aveiro



Cristiano Ronaldo



Georgina
Rodriguez



Bárbara Bandeira



Tiago Bandeira