



Aula 4

DO TEMA À QUESTÃO DE INVESTIGAÇÃO

Amílcar Moreira

Dept. Ciências Sociais

amoreira@iseg.uisboa.pt

Objectivos da Aula de Hoje

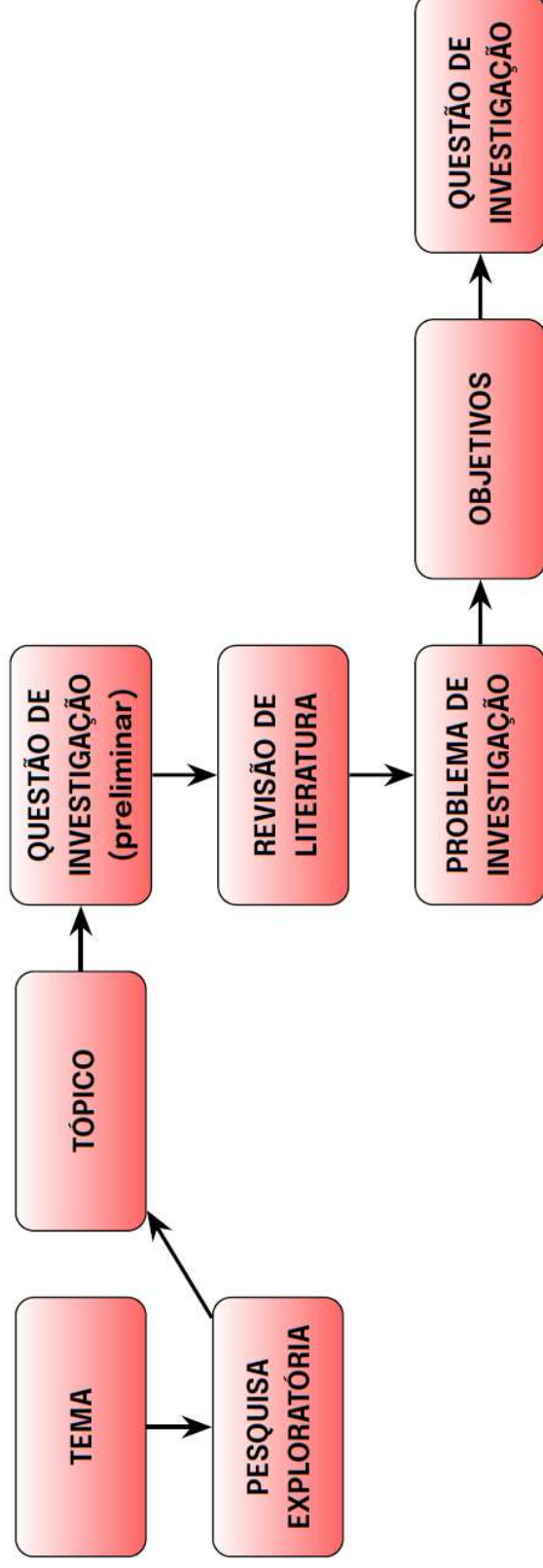
No final da Aula, espera-se que os alunos consigam:

- Perceber que o processo de formulação da Questão de Investigação implica um processo contínuo de Refinamento;
- Perceber o papel central da Revisão de Literatura na definição da Questão de Investigação;
- Perceber o que é/são e para serve/m o ‘Problema de Investigação’, os ‘Objectivos’ e a ‘Questão de Investigação’
- Perceber como, e porquê, se devem alinhar estes três elementos.

Do Tema à Questão de Investigação

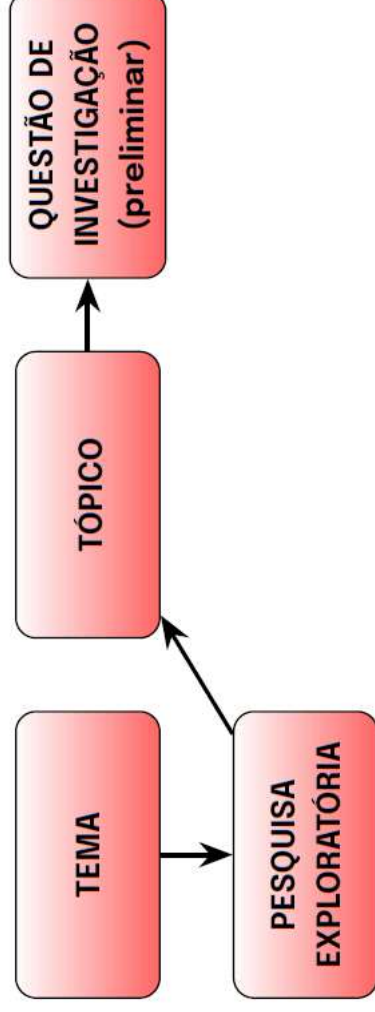


Do Tema à Questão de Investigação



A Definição da Questão de Investigação (Preliminar)

A Definição da Questão de Investigação (Preliminar)



A Definição da Questão de Investigação (Preliminar)

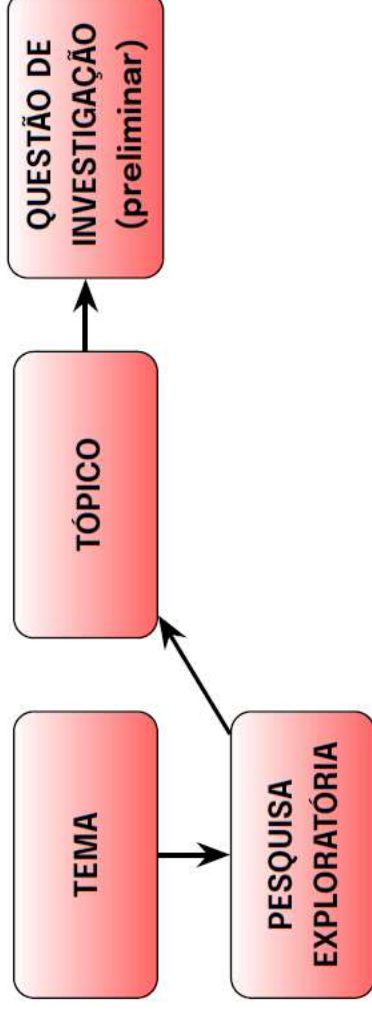
Como refere Bryman (2012), podemos encontrar inspiração para a escolha do tema numa variedade de fontes:

- Interesse/Experiência Pessoal;
- Alterações/Inovações na vida social/empresarial;
- Problemas sociais salientes na vida social/empresarial;
- Interesses teóricos/científicos;
- Etc.

Fonte: Bryman (2012: 88-9)



Do Tema ao Tópico: A Escolha do Tópico



Do Tema ao Tópico: A Escolha do Tópico

A definição do Tópico pode envolver uma destas estratégias (ou ambas):

- A escolha de um **aspecto** mais específico no âmbito do tema escolhido;
- Pensar no Tema enquanto **Variável Dependente** ou **Variável Independente**.

Fonte: Kumar (2012: 47-8)

Do Tema ao Tópico: A Escolha do Tópico

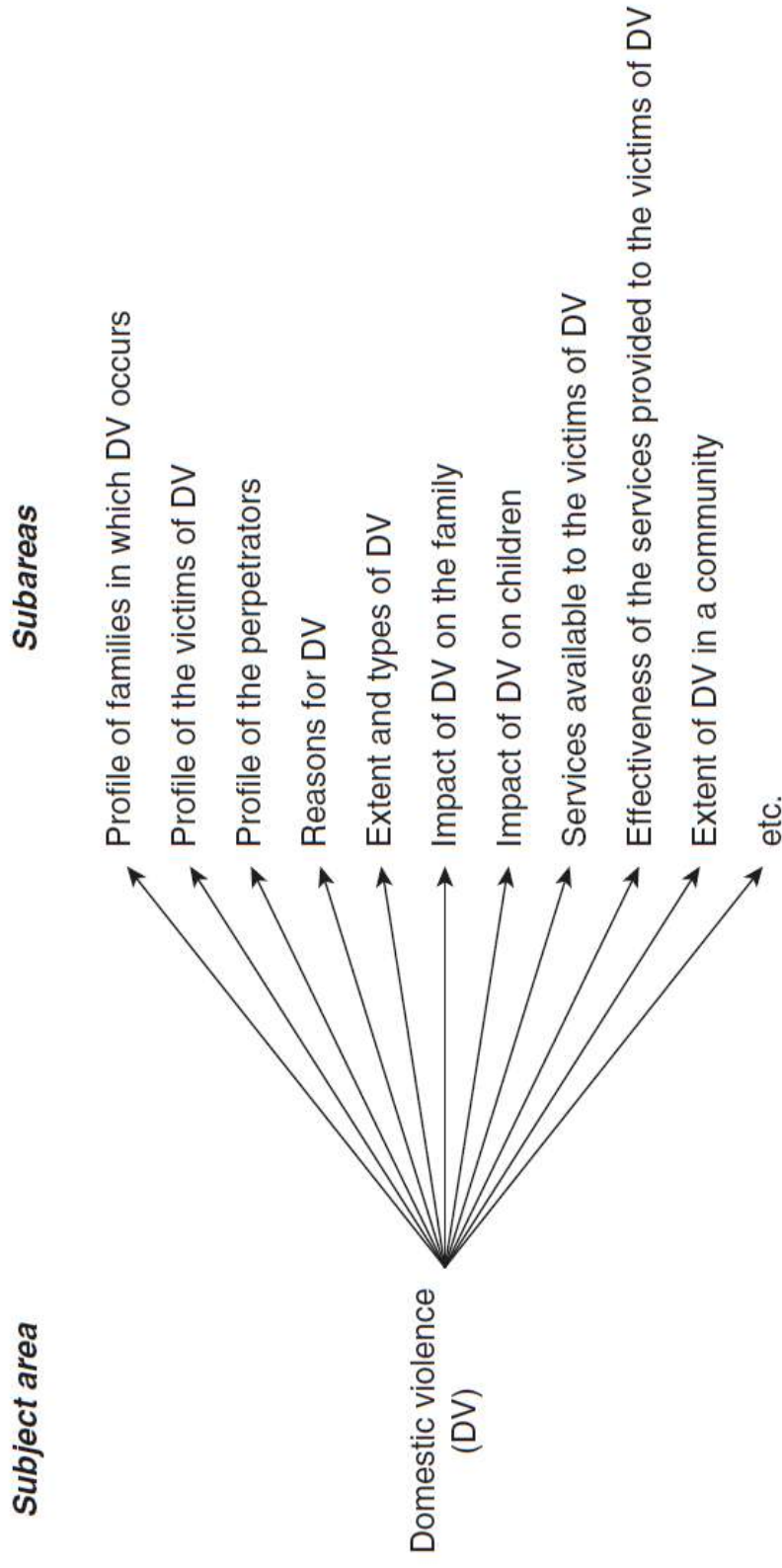
Ex: **Turnover**, i.e., o número de funcionários que deixam uma organização durante um determinado intervalo de tempo.

TÓPICO	
Como 'Variável Dependente'	Que fatores explicam o 'Turnover' nas empresas de IT?
Como 'Variável Independente'	Qual o impacto do 'Turnover' sobre a produtividade das empresas de IT?

Fonte: Kumar (2012: 47-9)

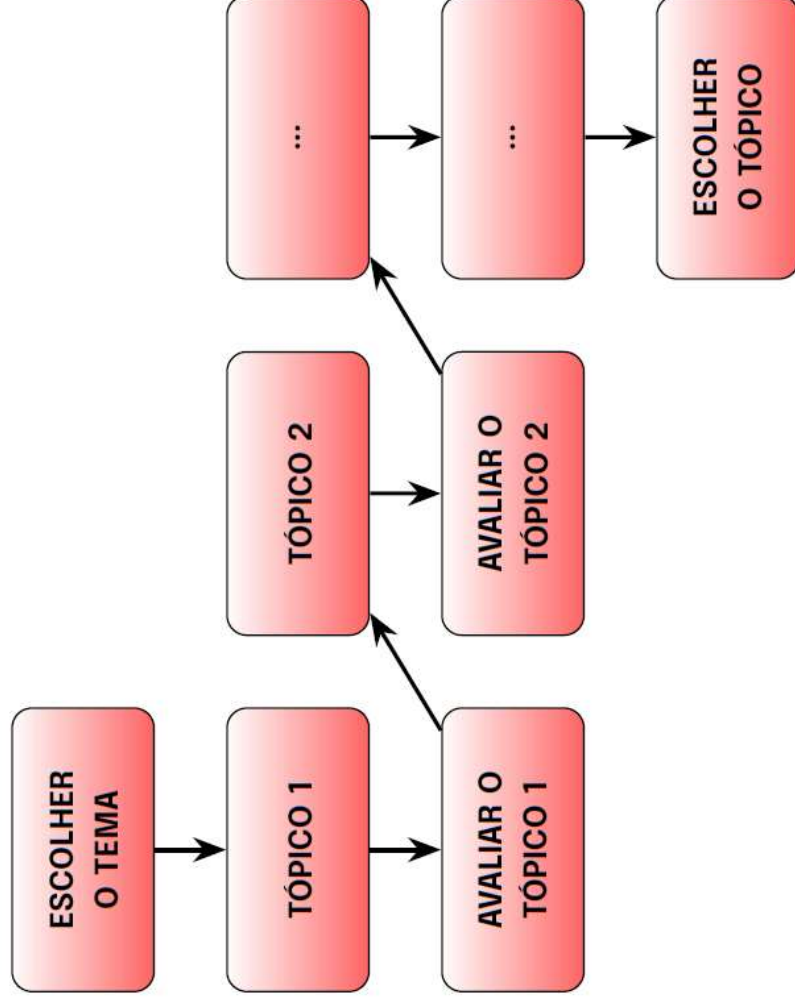


Do Tema ao Tópico: A Escolha do Tópico



Fonte: Kumar (2012: 49)

Do Tema ao Tópico: A Escolha do Tópico



Do Tema ao Tópico: Avaliação do Tópico

De acordo com Kumar (2012), há um conjunto de factores que devemos ter em consideração quando ponderamos sobre um tópico que nos possa interessar:

- Interesse pessoal/Motivação intrínseca;
- Exequibilidade (em termos de tempo e recursos);
- Mensurabilidade (especialmente em estudos de natureza científica);
- Disponibilidade de dados (se depender de dados secundários);
- Nível de experiência/exigência;
- Etc.

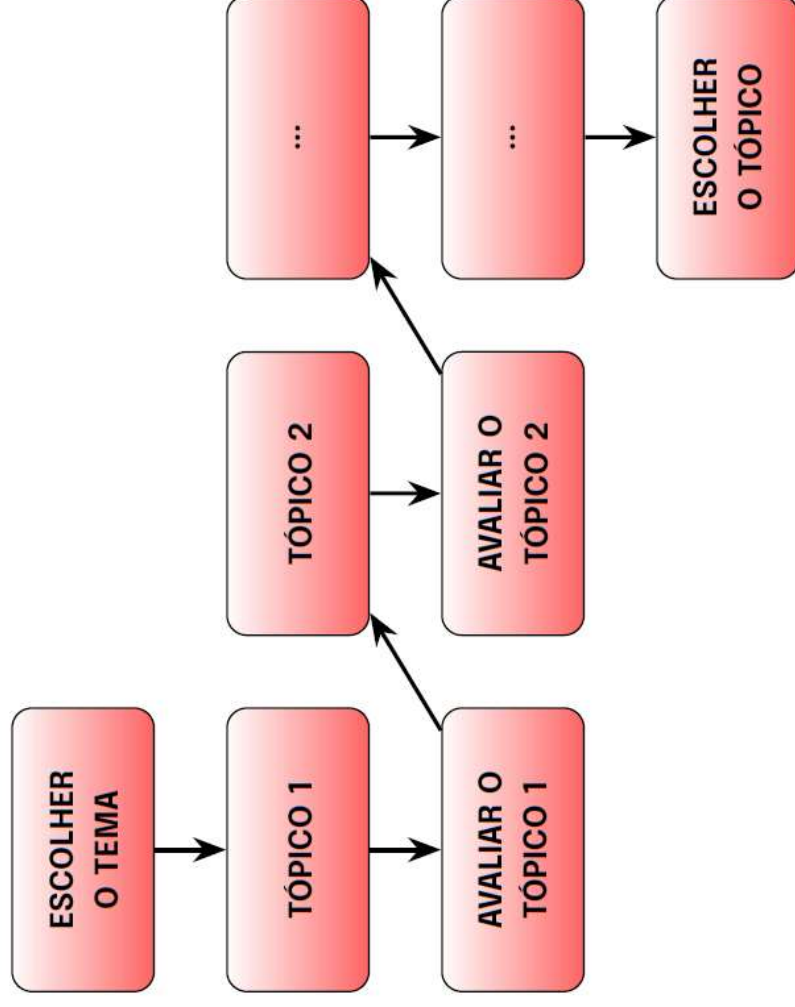
Fonte: Kumar (2012: 47-8)



A Questão de Investigação (Preliminar)



A Questão de Investigação (Preliminar)



Como formular a ‘Questão de Investigação’?

A formulação da Questão de Investigação deve ter em consideração duas dimensões centrais:

- A Abordagem Metodológica (Quantitativa, Qualitativa, Mista);
- O Desenho de Pesquisa (Exploratório, Descritivo, Correlacional, Causal, etc.).

Questões de Investigação em Estudos Quantitativos?

Desenho de Pesquisa	Objectivo	Termo(s) Chave	Exemplo
Exploratório	Explorar uma área onde pouco se sabe ou investigar as possibilidades de realizar um determinado estudo de investigação	'Qual'; 'O Que'	Qual é a prevalência do 'quiet quitting'?
Descritivo	Descrever, de uma forma sistemática uma situação, problema ou fenómeno.	'Qual'; 'Quanto'; 'Qual é a diferença entre...'	Qual é o nível de aproveitamento dos alunos nas aulas de ciências?
Correlacional	Determinar se existe uma relação, associação, interdependência entre dois ou mais aspetos de uma situação ou fenómeno.	'Qual é a relação...'; 'Existe uma relação entre...'	Existe uma relação entre a capacidade de pensamento crítico e o desempenho dos alunos?
Causal	Identificar a causa, ou mecanismo, que explica um determinado fenómeno.	'Porquê'; 'Como'; 'O que explica...'	O que explica o elevado grau de abstenção em Portugal?

Questões de Investigação em Estudos Qualitativos?

Desenho de Pesquisa	Objectivo	Termo(s) Chave	Exemplo
Exploratório	Explorar uma área onde pouco se sabe ou investigar.	'Qual'; 'Como'; 'O que'	O que leva os médicos a abandonar os seus empregos?
Descritivo	Descrever uma situação, problema ou fenómeno.	'Qual'	Qual é a experiência das mães que educam os seus filhos em casa?
Causal	Identificar a causa, ou mecanismo, que explica um determinado fenómeno.	'Porquê'; 'Como'	Porque é que alguns CEOs estão preocupados em permitir que os colaboradores trabalhem a partir de casa?
Comparativo	Comparar entidades, fenómenos ou processos.	'Qual'	Qual a diferença entre trabalhar em casa e trabalhar no escritório?
Processual	Estudar a forma como um fenómeno ocorre.	'Como'	Como é que as pessoas rotuladas como Geração Z se tornam financeiramente independentes?



Fonte: Adu & Miles (2024: Capít 8)

Como formular a ‘Questão de Investigação’?

Uma **Questão de Investigação** deve apresentar as seguintes **características**:

- Clara e inteligível;
- Dar a perspectiva de poder dar origem a uma **contribuição original**;
- Deve permitir uma **ligação com a teoria e evidência existente**;
- Deve ser **exequível/mensurável**;
- **Nem demasiado ampla, nem demasiado restrita** - para que possa dar um contributo significativo;
- No caso de haver **várias questões de investigação**, estas devem estar **interligadas**.

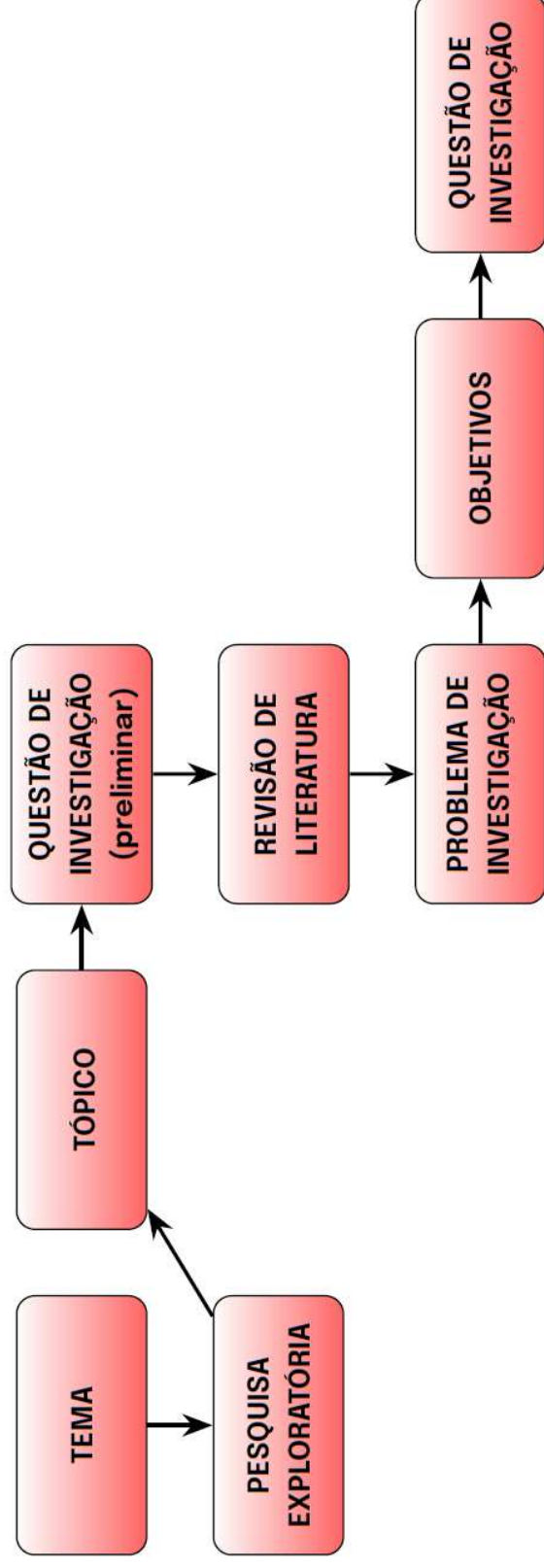
Fonte: Bryman (2012: 90)



Do Problema de Investigação à Questão de Investigação



Do Problema de Investigação à Questão de Investigação



Alinhar! Alinhar! Alinhar!

Uma das maiores **dificuldades** com que os investigadores menos experientes se enfrentam tem a ver com a **circunscrição do Problema de Investigação** e, subsequentemente, em traduzir esse Problema em **Objectivos (claros)** e numa **Questão de Investigação** que seja clara e tratável.

Alinhar! Alinhar! Alinhar!

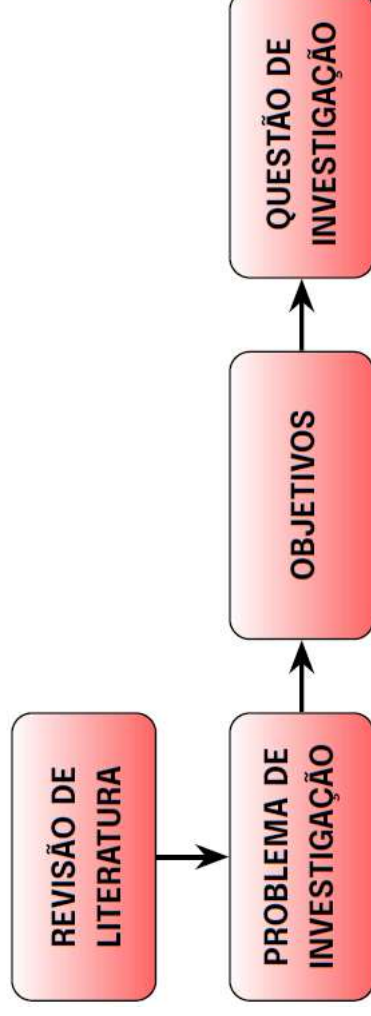
Um bom alinhamento entre os componentes é fundamental por várias razões:

- Um estudo bem alinhado, na medida que **assegura elevandos níveis de rigor metodológico**, potencia o contributo que o estudo poderá dar.
- Um estudo bem alinhado **facilita a implementação** do mesmo;
- Um estudo bem alinhado **mostra uma compreensão sólida do tema e da metodologia** proposta.

Fonte: Adu & Miles (2024: 121-135)



Alinhar! Alinhar! Alinhar!



O ‘Problema de Investigação’: O Que é? E para que serve?

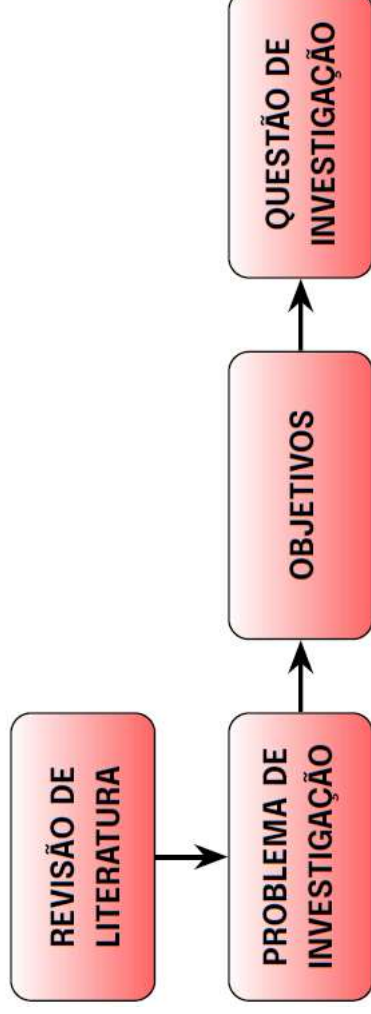
O ‘Problema de Investigação’ é onde:

- Especificamos qual é a lacuna (de conhecimento) que o nosso estudo se propõe preencher?
- Apresentamos evidência da existência dessa lacuna na literatura.

Fonte: Adu & Miles (2024: Cap. 7)



O ‘Problema de Investigação’: A Revisão de Literatura



O ‘Problema de Investigação’: A Revisão de Literatura

Revisão de Literatura deve permitir:

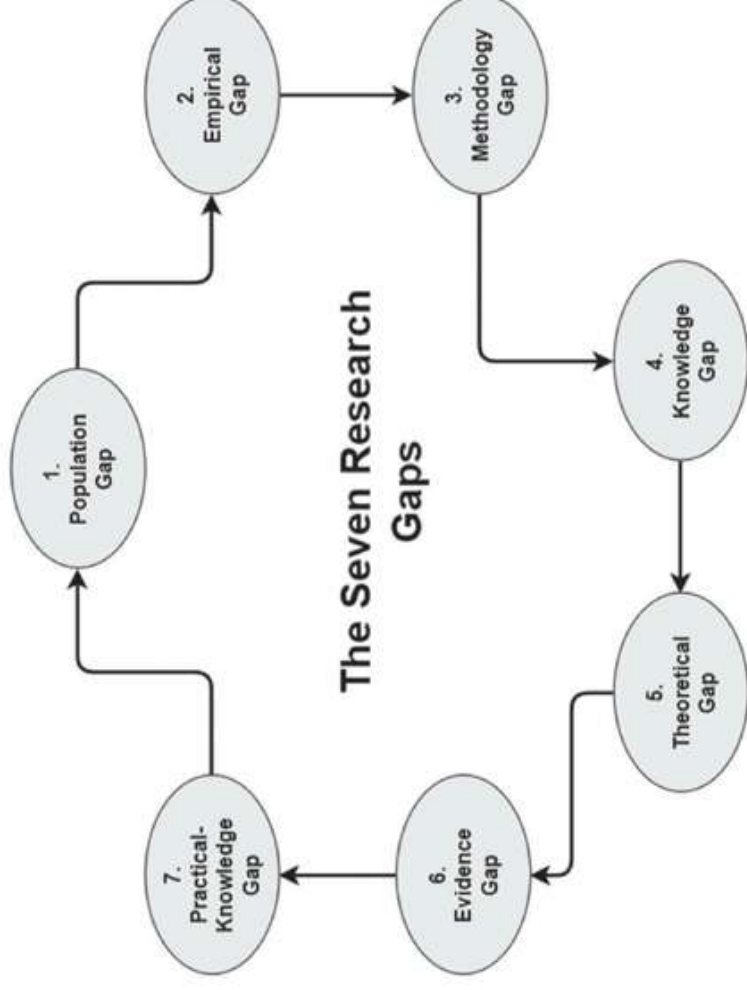
- Identificar os conceitos e teorias mais relevantes na área;
- Identificar os métodos e estratégias de pesquisa mais comuns;
- Identificar os factos sobre os quais existe evidência (relativamente) consistente;
- Determinar se existem **questões de pesquisa não respondidas**.
- Determinar se existem **inconsistências (metodológicas)** na evidência produzida.

Fonte: Bryman (2012: 98)



O ‘Problema de Investigação’: Identificação de Lacunas

De acordo com Adu & Miles (2024), há um conjunto de **Lacunas de Investigação** que recorrentemente são identificadas na literatura



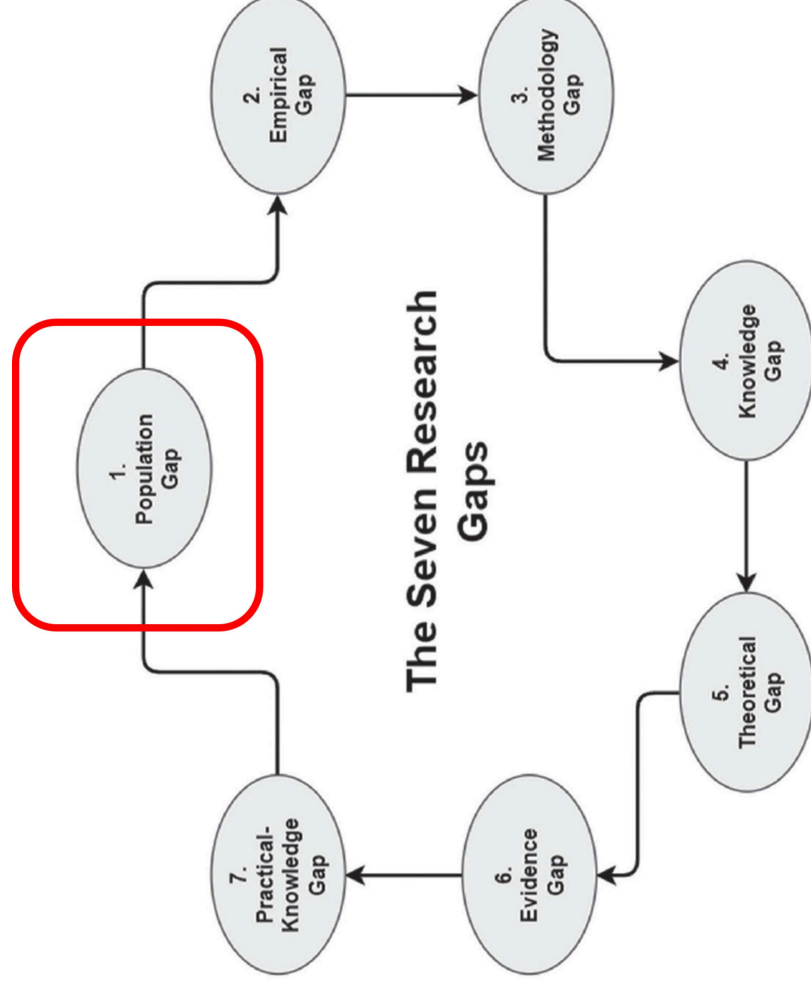
Fonte: Adu & Miles (2024: 74-84)



O ‘Problema de Investigação’: Identificação de Lacunas

Lacuna Populacional

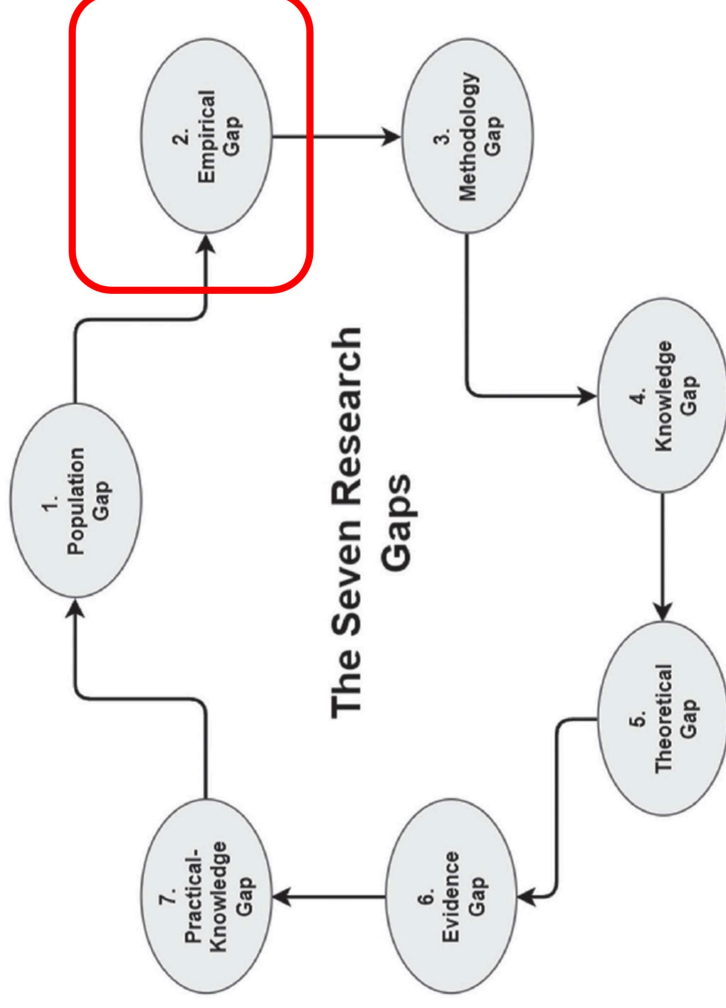
- População/grupo (ex: género, raça/etnia, idade, etc.) está sub-representado ou não está adequadamente representado em pesquisas anteriores.



O ‘Problema de Investigação’: Identificação de Lacunas

Lacuna Emírica

- Resultados ou hipóteses de investigação que precisam de ser verificados/aprofundados empiricamente.



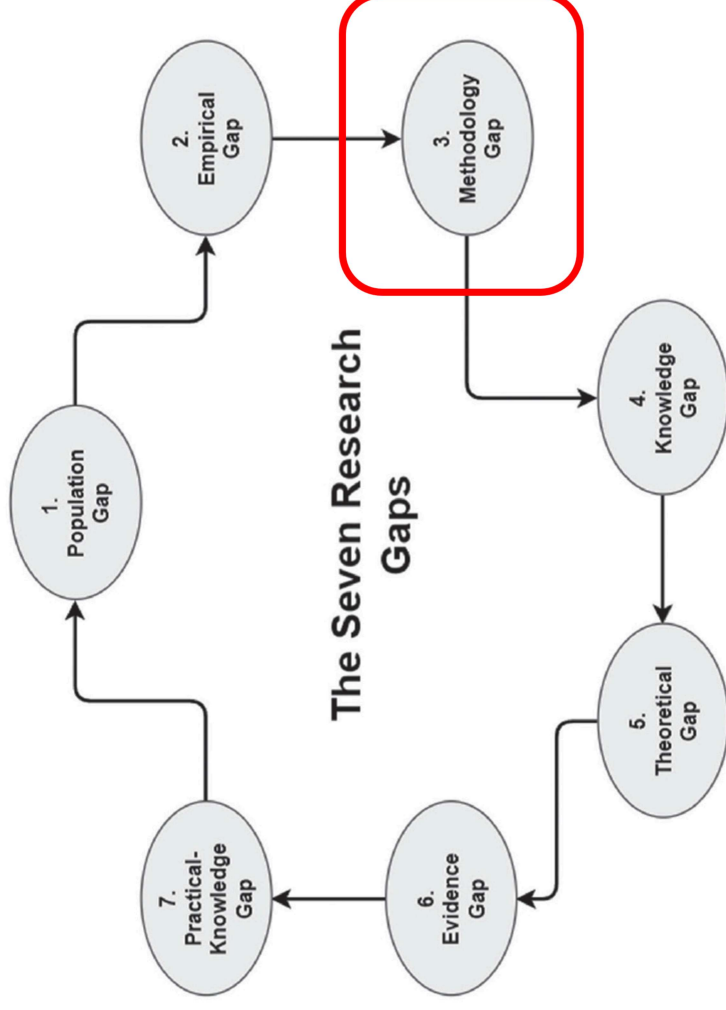
Fonte: Adu & Miles (2024: 74-84)



O ‘Problema de Investigação’: Identificação de Lacunas

Lacuna Metodológica

- A introdução de novas abordagens metodológicas podem ajudar a reforçar/contradizer resultados existentes ou mesmo gerar novos factos.



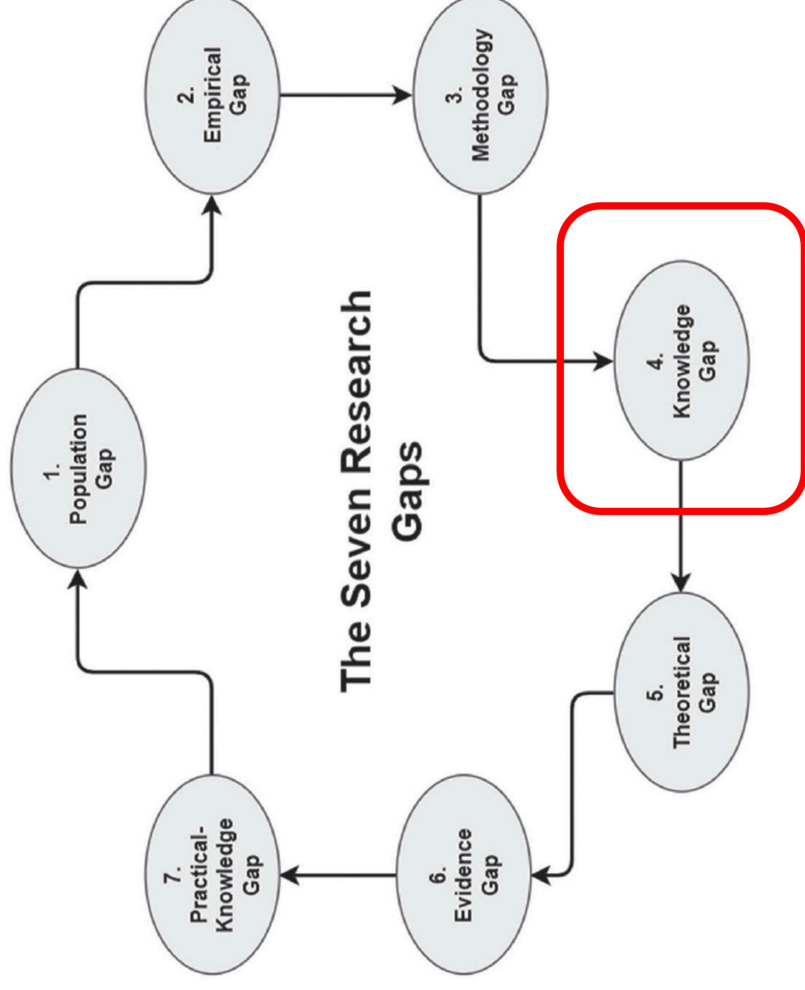
Fonte: Adu & Miles (2024: 74-84)



O ‘Problema de Investigação’: Identificação de Lacunas

Lacuna de Conhecimento

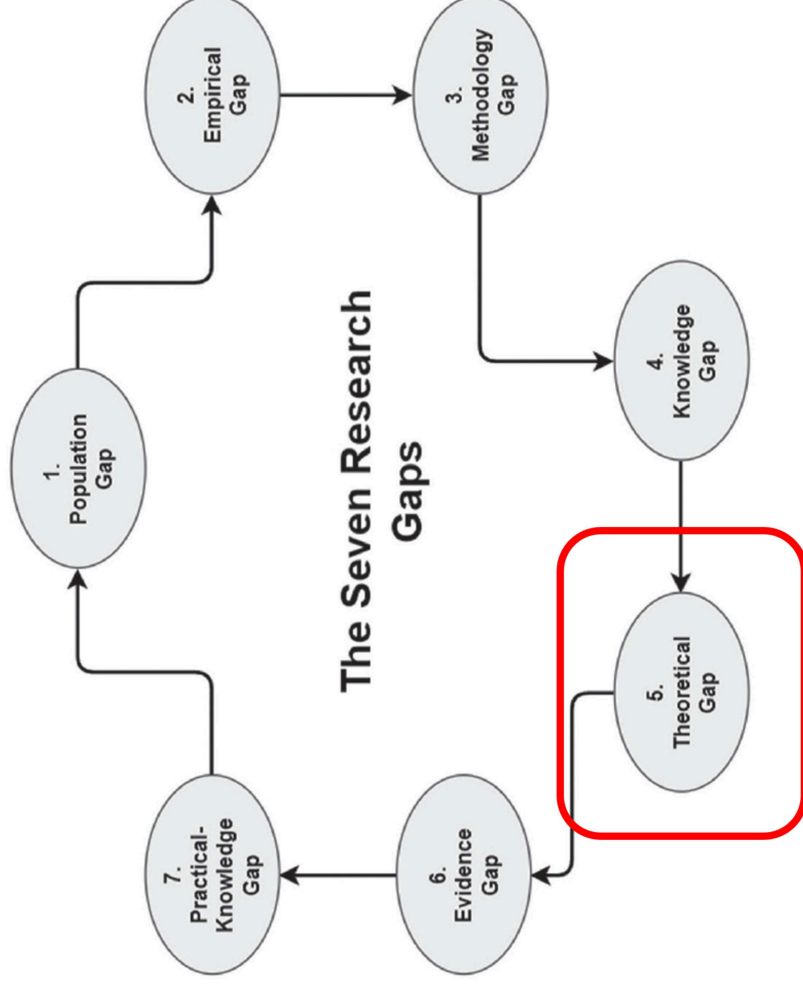
- Não existe evidência sobre o tópico.



O ‘Problema de Investigação’: Identificação de Lacunas

Lacuna Teórica

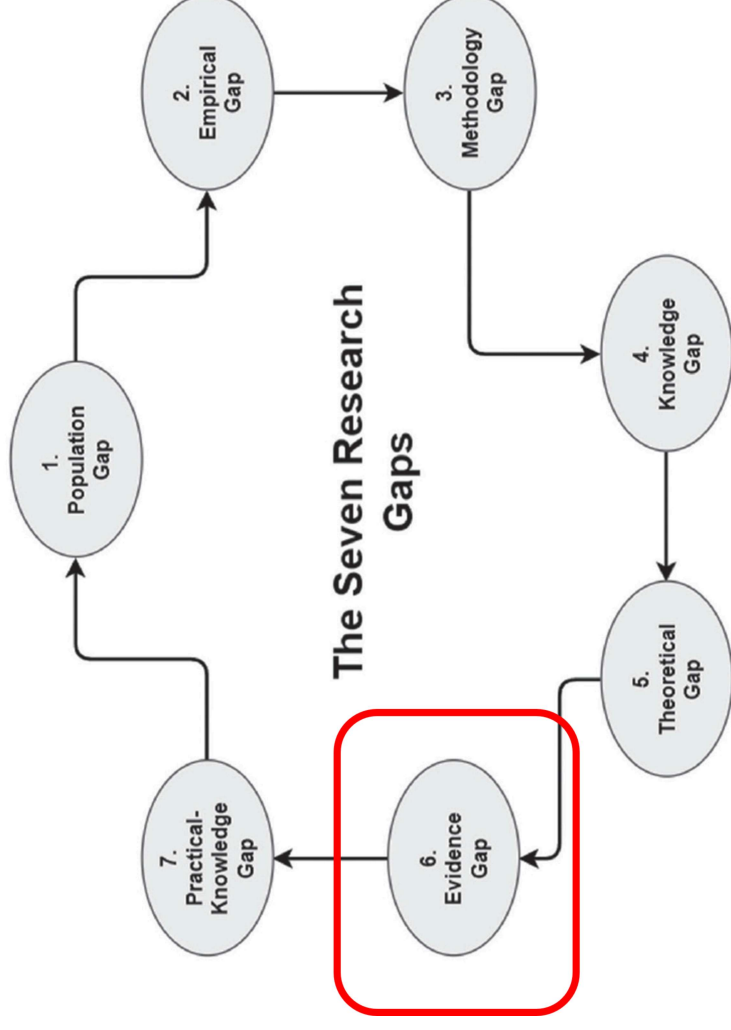
- Falta de teoria ou modelos conceptuais/teóricos sobre um tópico em pesquisas anteriores.



O ‘Problema de Investigação’: Identificação de Lacunas

Lacuna de Evidência (Contraditória)

- Os resultados dos estudos permitem conclusões por si só, mas estas são contraditórias quando examinadas de um ponto de vista mais abstrato.



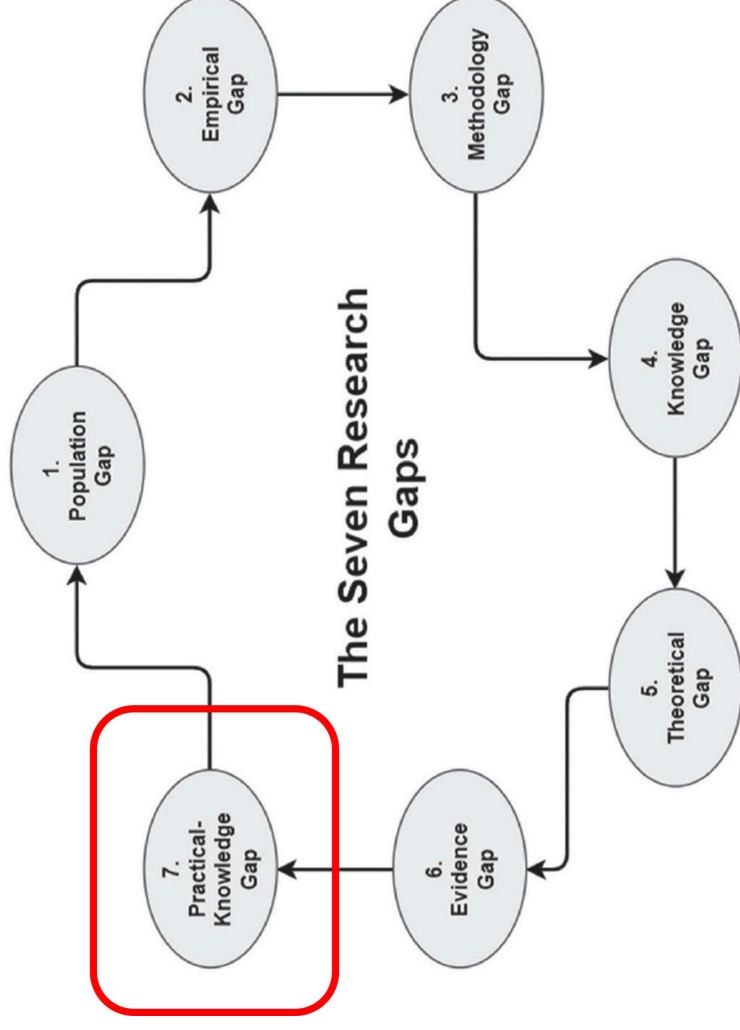
Fonte: Adu & Miles (2024: 74-84)



O ‘Problema de Investigação’: Identificação de Lacunas

Lacuna na Prática

- O comportamento ou as práticas profissionais divergem dos resultados da investigação ou não são abrangidos pela investigação.



Fonte: Adu & Miles (2024: 74-84)



O ‘Problema de Investigação’: Identificação de Lacunas

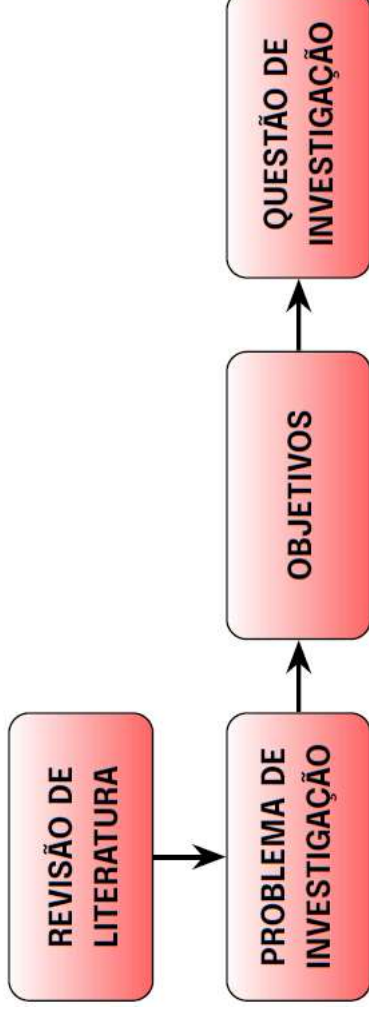
Se identificamos mais do que uma lacuna?

- Devemos focar-nos naquela que oferece a melhor combinação ente originalidade, exequibilidade e sustentação.
- Devemos avaliar se as lacunas menos relevantes são suficientemente relevantes para poderem constituir ‘Objectivos Específicos’ (**a evitar, pois dificulta o alinhamento**).

Do Problema de Investigação aos Objetivos do Estudo



Do Problema de Investigação aos Objetivos do Estudo



Do Problema de Investigação aos Objetivos do Estudo

A definição dos ‘Objetivos’ implica duas operações distintas:

- Especificar o ‘Objetivo Principal’.
- Desdobrar o ‘Objetivo Principal’ em ‘Objetivos Específicos’.

Fonte: Kumar (2012: 50)



Os ‘Objetivos’ do Estudo: O ‘Objetivo Principal’

O ‘Objetivo Principal’ deve remeter para a ‘Lacuna’ que o estudo se propõe preencher.

Fonte: Kumar (2012: 50)



Os ‘Objetivos’ do Estudo: O ‘Objetivo Principal’

Aspetos a ter em consideração na definição do ‘Objetivo Principal’:

- Escrito de forma **clara e sucinta**;
- Deve mencionar:
 - **Conceitos fundamentais**;
 - **População/Unidade(s) de Análise**;
 - **E/Ou contexto**;
- Depende do tipo de estudo que se pretende realizar.

Fonte: Kumar (2012: 50)



Os ‘Objetivos’ do Estudo: Os ‘Objetivos Específicos’

Os ‘Objetivos Específicos’ são os aspetos específicos que se pretende investigar no âmbito do estudo e que contribuam para atingir o ‘Objetivo Principal’:

- Podem envolver a decomposição do ‘Objetivo Principal’ em objetivos mais específicos (/mais exequíveis);
- Podem envolver a adição de objectivos subsidiários que complementam o ‘Objetivo Principal’ (a evitar, pois **dificulta o alinhamento**).

Fonte: Kumar (2012: 54)



A definição da ‘Questão de Investigação’



A definição da ‘Questão de Investigação’

Na área das Ciências da Saúde há um conjunto de contributos (/modelos) que nos podem ajudar no refinamento da nossa Questão de Investigação.

Acrómio	Componentes	Tipo de estudo/disciplina
PICO ^{10-11,14}	Population, Intervention, Comparison, Outcome	Quantitativo/ Várias disciplinas e contextos clínicos
PICOT ¹⁵	Population, Intervention, Comparison, Outcome, Timestamp	
PICOS ¹⁴	Population, Intervention, Comparison, Outcome, Study type	
PICOC ¹⁶	Population, Intervention, Comparison, Outcome, Context	
PICo ¹⁷⁻¹⁸	Population, Interest Phenomenon, Context	
PO ¹¹	Population/Phenomenon Outcome	
EPICOT ¹⁹⁻²¹	Evidence, Population, Intervention, Comparison, Outcome, Timestamp	
PICOTT/ PICOTS ²²	Population, Intervention, Comparison, Outcome, Type of question, Type of study design	
PECODR ²³	Population, Intervention, Comparison, Outcome, Study type	
PISCOS ²⁴	Problem, Exposure/Intervention, Comparison, Outcome, Duration, Results	
PESICO ²⁵	Population, Intervention, Setting/Comparison, Outcome, Study type	Qualitativos e mistos/Saúde pública
PIPOH /S ²⁶	Population, Environment, Stakeholders, Intervention, Comparison, Outcome, Professionals, Outcome, Healthcare/Setting	Quantitativo /terapeutas da fala
Estrutura Adaptada de: Davies ¹¹ ; Joanna Briggs Institute ¹⁵ ; Martinez Díaz et al. ³		Quantitativo/Guidelines

Fonte: Sousa et al, 2018



A definição da ‘Questão de Investigação’

O **Modelo PICO** é particularmente útil na formulação de **questões de natureza quantitativa**.

Table 2.4 Examples of using PICO to ask clear quantitative questions

	Example 1	Example 2	Example 3	Example 4
P Population and their problem	In patients with acute asthma	In children with a spinal deformity	In children with a fever	Among family members of patients with mental health problems
I Intervention or issue	how effective are antibiotics	how effective is bracing	how effective is paracetamol as compared to	how effective is listening to tranquil music, or audiotaped comedy routines as compared to standard care (none)
C Comparative intervention	as compared to standard care	as compared to observation	ibuprofen	
O Outcomes or themes	at reducing sputum production and coughing?	at reducing the scoliosis curvature?	at reducing fever and infection?	in reducing reported anxiety?

Fonte: Bettany & Saltikov (2012)



A definição da ‘Questão de Investigação’

O **Modelo PEO** é particularmente útil na formulação que **questões de natureza qualitativa**.

Table 2.5 Examples of using PEO to ask clear qualitative questions

	Example 1	Example 2	Example 3	Example 4
P	In teenagers with a spinal deformity	Older patients with cancer	Student nurses in their first year at university	Family members of patients with mental health problems
E	the development of a spinal deformity	cancer	studying to be a nurse at university and in their first year	having a family member with mental health problem
O	the patients' views	the patients' views	the students' views	the patients' views
Outcomes or themes				

Fonte: Bettany & Saltikov (2012)



Mais uma vez: Alinhar! Alinhar! Alinhar!

Uma vez concluída a definição da ‘Questão de Investigação’ importa verificar se:

- O número de ‘Problema de Investigação’ (Lacunas) é igual ao número de ‘Objectivos Principais’;
- O número de ‘Objectivos Principais’ é igual ao número de ‘Questões de Investigação Principais’;
- O número de ‘Objectivos Secundários’ é igual ao número de ‘Questões de Investigação Secundárias’.
- Se há uma correspondência no conteúdo de cada elemento.

Fonte: Adu & Miles (2024: 121-135)



Por Hoje é Tudo. Até para a Semana!



